

做大做强云南省墨江县咖啡产业的策略

黄春

(墨江县茶叶和特色生物产业发展中心, 云南墨江 654800)

[摘要]咖啡产业是云南省墨江县发挥区位与生态禀赋优势、助推区域经济增长与农民增收的特色农业支柱产业。在全球化咖啡消费需求持续扩张与国内市场快速崛起的双重机遇下,墨江咖啡产业迎来重大发展契机。然而,墨江咖啡产业发展在规模化种植、精深加工、品牌建设、市场拓展及产业链协同等方面仍存在显著制约,掣肘着“做大做强”目标的实现。文章深入分析墨江咖啡产业发展现状与存在问题,并提出针对性的发展路径与策略建议。

[关键词]咖啡; 产业发展; 区域特色农业; 墨江

中图分类号: S571.2; F326.12 文献标识码: A 文章编号: 1672-450X(2026)01-0022-05

Strategies for Enhancing and Expanding the Coffee Industry in Mojiang, Yunnan

HUANG Chun

Mojiang County Tea and Specialty Biological Industry Development Center, Mojiang 654800, China

Abstract: The coffee industry constitutes a pillar specialty agricultural sector in Mojiang, Yunnan, leveraging its geographical and ecological advantages to drive regional economic growth and increase farmer incomes. Amidst the dual opportunities of continuously expanding global coffee consumption demand and the rapid rise of the domestic market, the Mojiang coffee industry faces significant development prospects. However, its growth remains significantly constrained by challenges in scaling cultivation, advancing deep processing, building brand recognition, expanding market reach, and fostering industrial chain coordination. These factors impede the realization of objectives to "scale up and strengthen" the industry. This article conducts an in-depth analysis of the current state and existing problems within the Mojiang coffee industry's development and proposes targeted development pathways and strategic recommendations.

Key words: coffee; industrial development; regional specialty agriculture; Mojiang

咖啡作为全球广受欢迎的日常饮品,其市场规模持续增长,消费潜力巨大。近年来,中国本土咖啡消费市场呈现市场规模快速扩张、消费群体年轻化、消费区域下沉、口味需求多元、销售渠道融合、国产品牌崛起等特征。云南省依托独特的地理环境与气候条件,已成为中国最大的咖啡主产区。墨江哈尼族自治县作为云南省普洱市的重要咖啡产区之一,拥有得天独厚的自然资源禀赋,其适宜的海拔、充足的日照、充沛的降水和肥沃的土壤,为优质咖啡的生长提供了理想环境。然而,相较于云南其他知名产区,墨江咖啡产业的发展仍处于初级阶段,面临着诸多亟待突破的瓶颈与挑战。主要表现在:种植端基础薄

弱,规模化与标准化发展受限;加工端能力不足,产业链价值难以提升;市场端品牌与渠道缺位,市场竞争力弱。严重阻碍了墨江咖啡将资源优势、品质优势有效转化为市场优势和经济效益^[1]。

在当前国内咖啡消费升级、乡村振兴战略深入实施背景下,深入研究如何做大做强墨江县咖啡产业的策略具有重要意义。这不仅关系到墨江县域经济的可持续发展和农民增收致富,也是提升云南咖啡整体竞争力,更是积极响应国家农业供给侧结构性改革、发展特色优势产业、实现绿色高质量发展的迫切要求。本文立足于墨江咖啡产业发展的现状与困境,以“做大做强”为

收稿日期:2025-06-20

作者简介:黄春(1979-),男,农艺师,硕士,研究方向为咖啡种植与初加工。E-mail:15925261917@163.com

目标导向,系统探讨推动墨江县咖啡产业高质量发展的有效路径与策略。从夯实种植基础,提升原料品质与产能;升级加工能力,延伸产业链价值;强化市场运营,拓展产业发展空间等多个维度展开分析,提出具有针对性的策略建议,为推动墨江咖啡产业实现跨越式发展提供参考。

1 墨江县咖啡产业现状

墨江地处云贵高原西南边缘,横断山系纵谷区南段,即哀牢山脉中段,是普洱市通往省会、辐射全国各地的“北大门”和昆曼国际大通道、泛亚铁路连接内陆的重要节点。墨江海拔较高(440~2 278 m)、光照充足(年均日照2 299.3 h)、雨量充沛(年均降雨1 306 mm),水气协调,干湿分明、长夏无冬,总积温大、有效积温高,年较差小、日较差大,非常有利于咖啡营养物质的积累,县域三江五河流域的干热河谷地带,生态环境优越,产业优化明显,是发展墨江县精品咖啡弥足珍贵热区资源,被誉为发展咖啡生产的黄金地带^[2]。墨江咖啡以“浓而不苦,香而不烈,含油高,醇香持久,柔润顺滑,果酸味突出”的特色备受好评^[3],凭借其优异品质,墨江咖啡在国内外精品咖啡赛事及市场中已建立良好声誉。

2024年,全县咖啡种植面积5 070 hm²,分布11个镇3个乡。其中种植面积超过700 hm²的有3镇1乡,分别是龙潭乡730 hm²、通关镇700 hm²、雅邑镇680 hm²、文武镇670 hm²,面积占全县的55%;团田镇、新抚镇、景星镇、鱼塘镇、联珠镇咖啡种植面积占全县的33%;泗涌江镇、坝溜镇、那哈乡、新安镇、孟弄乡咖啡种植面积占全县的12%。全县有咖啡企业商标注册114户、个体工商户注册315户,咖啡专业合作社48个,咖农3 947户1.38万人;咖啡鲜果初加工厂18座,其中标准化绿色环保咖啡初加工厂3座,实现鲜果色选分级、无水脱皮、微水脱胶、低温热风干燥绿色生产和加工废水回收利用,做到加工环节零污染;咖啡豆精品率为14%,精深加工率约20%。2024年全县咖啡生豆产量4 605 t,综合产值3.36亿元^[4]。墨江咖啡产业已形成一定基础,但精深加工率与精品率仍有较大提升空间。

2 产业发展存在的问题

2.1 种植环节

2.1.1 地块细碎,规模化经营困难

墨江县山区占全县面积的99.98%,咖啡种植都在山坡上,90%的农户咖啡种植地块相互交错,面积小而散,难以实现土地的集中连片流转和规模化开发。虽然有咖啡种植专业合作社、咖啡种植场、咖啡种植基地、咖啡种植大户分别种植几百亩,但基地比例小,且未集中连片,难以形成规模效应。

2.1.2 优势品种推广与更新滞后

当前主栽品种以‘卡蒂姆’系列为主,虽已引种‘萨奇姆’‘铁皮卡’‘T8667’‘瑰夏’等更具品质潜力或市场价值的优良品种,但推广面积小,品种结构单一化、老化问题突出,限制了产区风味多样性挖掘和应对市场变化的能力。

2.1.3 老龄咖啡园占比过高,生产力下降

墨江县50%以上咖啡园的咖啡树平均树龄在20 a以上,少部分超过30 a,树龄老化现象严重。老龄化现象普遍导致树势衰退,生产力显著下降。目前最为突出的是该区咖啡树受天牛和咖啡叶锈病、褐斑病侵害比较多,抵御病虫害和自然灾害的能力较低,已严重影响到咖啡产量稳定性与生豆品质。

2.1.4 标准化种植技术普及不足

当地咖农受教育程度不一,技能差异大且仍沿用传统粗放的种植模式,缺乏科学修剪、施肥及病虫害防治等技术知识,不能合理地对咖啡树进行整型修剪,导致咖啡树生长杂乱,影响通风透光和产量,不能根据土壤肥力和咖啡树生长阶段精准施肥,对天牛和咖啡叶锈病、褐斑病等病虫害监测不及时,防治手段滞后,易造成区域性病害扩散。产区标准化、精细化种植管理技术普及率低,园相不佳,投入产出比低,品质波动大。

2.1.5 基础设施配套薄弱,抗风险能力差

墨江县咖啡种植区都在山坡地,园区基础条件较差,缺乏灌溉设施条件,部分咖农对荫蔽树的保护和种植认识不足。遇上干旱季节,咖啡树

无法得到充足水分灌溉;在高温时段,咖啡树易受烈日暴晒。产区机械化应用水平低,施肥、喷药、除草、采收等环节依赖人工操作,不仅效率低下,还难以保证产品质量,增加了生产成本。

2.2 加工环节

2.2.1 精深加工能力薄弱,技术装备落后

本土咖啡企业体量小,带动能力弱。全县咖啡初加工主要以小加工厂和农户自行加工为主,规模化、标准化加工厂不足;加工技术落后,缺乏先进的咖啡烘焙、萃取、浓缩、冻干等精深加工技术,难以生产出高品质、多样化的咖啡产品;加工设备陈旧,自动化程度低,生产效率不高,无法满足大规模精深加工的需求。

2.2.2 产品结构单一,附加值低

目前墨江县咖啡产品种类单一,主要为咖啡生豆、脱皮豆等初级产品,而速溶咖啡、烘焙咖啡豆、挂耳咖啡、冷萃咖啡等精深加工产品占比较小,不能满足消费者日益多样化的需求。

2.2.3 龙头企业缺位,品牌影响力不足

墨江县尚缺乏有影响力的咖啡精深加工龙头企业,现有企业规模较小,实力较弱,难以在技术研发、市场开拓等方面发挥引领作用。同时,产区知名品牌匮乏,产品市场认知度低,大多以原料或初级加工品形式销售,在高端咖啡市场的竞争力不足。

2.2.4 产业链条短,协同性差

墨江县咖啡产业链条短,加工环节与种植、销售等环节衔接不紧密,缺乏协同效应,种植环节不能根据精深加工的需求提供优质原料,销售环节也难以将精深加工产品有效推向市场,导致产业综合效益低下。

2.3 销售环节

2.3.1 品牌建设滞后,市场认知度低

墨江县咖啡在品牌建设和宣传推广方面投入较少,在市场上主要以低价原料的形象出现,致消费者对墨江咖啡品牌的认知度和认可度较低。即便有一些特色咖啡产品,也因品牌传播不到位,无法吸引消费者的关注和购买。

2.3.2 渠道拓展不足,新业态参与度低

墨江县咖啡销售目前主要依赖传统线下渠道如火车站、汽车站、酒店展销以及厂家直销等,虽然这些渠道能覆盖部分客源,但受众范围有限,难以触达更广泛的消费群体;对电商平台的运用不够充分,线上营销推广力度不足,没有充分挖掘互联网销售的潜力,在直播带货、社群营销等新兴电商模式的参与度较低,导致产品线上市场份额占比偏小,品牌在年轻消费群体中的认知度和影响力有限,优质咖啡的市场辐射范围难以有效扩大,进而制约了产业附加值的提升和整体竞争力的增强。

2.3.3 专业营销人才短缺

墨江县咖啡产业专门人才匮乏、培养不足,从业人员文化素质偏低、年龄老化、能力不足问题比较突出;从事咖啡销售的专业人才短缺,部分销售人员缺乏专业的咖啡知识和销售技巧培训,对咖啡的品种、产地、烘焙程度、冲泡方法等专业知识了解有限,无法为消费者提供专业的产品介绍和购买建议,一定程度影响到消费者的购买体验和对产品的信任度。

3 做大做强墨江咖啡产业的策略

3.1 优化种植环节

3.1.1 破解地块分散难题,推进规模化种植

聚焦园地整合,通过土地流转、合作社建设等方式,引导小农户将土地向种植大户、专业合作社、咖啡企业等经营主体集中,实现规模化种植。同时,鼓励新型经营主体与小农户建立紧密的利益联结机制,通过订单农业、入股分红、托管服务等方式,带动小农户共同发展。

3.1.2 优化品种结构,推广绿色生产技术,提升精品率与安全性

在耕地保护压力加大和农村劳动力减少的形势下,墨江咖啡种植面积增长空间不大,应坚持走精品路线,持续推进标准化规范化种植,推广良种繁育和优良品种改良升级,不断提高咖啡生豆精品率。结合海拔气候条件,按照海拔1 100 m以下引导种植‘德热397’‘德热399’‘德热401’

‘德热 402’,海拔 1 200 m 以上引导种植‘德热 132’‘卡杜埃’‘维拉萨奇’,海拔 1 400 m 以上无霜区引种‘瑰夏’等,丰富咖啡品种结构,提升咖啡品质和市场竞争力。同时,加大绿色实用技术培训,大力推广绿色防控、测土配方施肥等提质增效技术和滴喷灌系统、水肥一体化、生产机械化等设施装备,做好咖啡重点病虫害监测和生态防控;鼓励咖啡经营主体开展绿色、有机产品认证,确保提供优质、安全的原料供给。

3.1.3 更替老化植株,优化树龄结构

对树龄老化、产量显著下降的咖啡树,按区域分批次实施“留优去劣”更新,保留健壮母树作为砧木,采用高接换种技术嫁接优质高产抗病品种(如‘卡蒂姆’改良种、‘铁皮卡’等),缩短投产周期。

3.1.4 靶向提升不同层级咖农能力,提高种植水平

针对咖农、加工企业员工和创业者等不同群体,联合咖啡企业、行业部门和普洱咖啡产业科技特派团加强经营主体培训,内容涵盖种植管理。如施肥技巧、病虫害防治、修剪整形、采摘及加工储藏等,通过理论讲解与实地示范相结合的方式,让咖农切实掌握先进种植技术。

3.1.5 加强种植园区基础设施建设

完善水利灌溉系统,投资建设蓄水池、灌溉管网,有条件的咖啡园地推广滴灌、喷灌等节水技术,推广“集雨+节水”模式,利用咖啡园周边空地建设雨水收集池,解决干旱季节灌溉难题,确保咖啡树生长期水分供应;山地种植区修建梯田式保水设施,减少水土流失;推广小型化、轻量化农机,引进或改良适合坡地作业的微型农机。

3.2 提升加工技术与产品创新能力,延伸价值链

3.2.1 升级改造加工设备

加快建设或升级改造一批标准化、规范化、规模化的鲜果集中处理中心,推广应用以可控发酵、无水脱皮脱胶、高效节能干燥等为核心的创新初加工技术。对现有初加工生产线(脱皮、脱胶、干燥)进行自动化改造,采用智能温控干燥窑替代传统晒场,提升干燥均匀性和效率,全面提

升墨江咖啡生豆精品率。

3.2.2 做好企业培育与引进

引导具有发展潜力的本土咖啡加工企业,给予重点扶持,帮助其扩大生产规模、提升技术水平、打造品牌,组织开展企业管理培训和技术指导,提高企业的经营管理能力和创新能力。加大招商引资力度,重点引进国内外有实力的咖啡精深加工龙头企业到墨江投资建厂,开展咖啡基地建设、初加工、深加工、包装营销、咖旅深度融合,推动小众、精品、高端、定制咖啡多元发展,实现全产业链的最大价值。加强与知名咖啡企业的沟通与合作,通过项目合作、并购重组等方式,引入先进的技术、管理经验和市场渠道;挖掘墨江咖啡的地域特色和文化内涵,打造具有墨江特色的咖啡区域公用品牌,鼓励企业创建自有品牌,加强品牌宣传和推广,提高品牌知名度和美誉度。

3.2.3 开发多元咖啡产品,拓展即饮咖啡

补齐精深加工短板,进一步提升精深加工率,推出不同烘焙度的咖啡豆,如浅度、中度、深度烘焙,满足不同消费者口味需求;除传统罐装咖啡外,开发超细研磨咖啡、浓缩液咖啡、冷萃冻干咖啡、充氮咖啡、三合一咖啡、果皮茶等多元化新品,满足年轻消费者对便捷、时尚饮品的需求;利用墨江特色,推出融入哈尼族等民族特色风味的即饮咖啡。

3.2.4 完善产业链条

加强咖啡产业上下游产业链的衔接,引导加工企业与种植户建立紧密的合作关系,通过订单农业、股份合作等方式,实现利益共享、风险共担。同时,加快发展咖啡产业相关的配套产业,如包装、物流、销售等,完善产业链条,提高产业附加值。

3.3 加强销售环节

3.3.1 强化品牌打造

培育规模以上企业,以扶持壮大龙头企业为抓手,做到以大带小、以大壮微,引领和带动全县咖啡产业高质量发展,围绕“普洱咖啡”持续发力,建立以区域公用品牌、企业自主品牌为核心

的特色产业品牌格局,提升品牌知名度和市场竞争力;深入探寻墨江独特的地域文化、民族风情与咖啡产业的交融点,将哈尼族等少数民族悠久的农耕文化、特色的民俗传统巧妙融入咖啡品牌故事中;鼓励部门、企业形成合力,支持举办咖啡生豆赛、咖啡烘焙赛、咖啡手冲赛等赛事活动,宣传提升墨江咖啡知名度;依托墨江“国际双胞胎节”,推出“咖啡双胞胎挑战赛”,展示墨江咖啡的特点和魅力,吸引更多的潜在客户,提升区域公共品牌的知名度和影响力。

3.3.2 拓展销售渠道

以政府、龙头企业为主导,支持企业扩大自主宣传,重点结合北京、上海、广州等一线城市和省座城市举办的咖啡展会、博览会、咖啡产品评选推介活动等,依托新闻媒介,将墨江咖啡推向国内外市场。搭乘中老铁路快车道,在国内外开展大范围、高水平、深层次的区域合作,进一步扩大品牌知名度,提升产品综合竞争力。鼓励经营主体与电商直播带货平台建立合作模式,线上线下双轮驱动,加大产品及品牌的推广。以面向大众、面向消费者为导向,利用墨江国际双胞胎节暨哈尼太阳节、咖啡+文创、创新各类咖啡大赛等,全方位展示墨江咖啡品质魅力。探索建立连锁经营模式,鼓励龙头企业在省内外建立销售网点、打造精品咖啡空间,扩大消费市场^[1]。

3.3.3 加强咖啡产业人才队伍建设

构建县、乡、村三级服务机构,配备稳定的咖啡产业科技服务队伍,积极开展新品种和新技术的培育引进、试验示范及推广应用;加强新型咖农素质提升培训,在种植、管理、采摘、加工等各个环节对咖啡产业职业人才和咖农进行技术培训指导,促进墨江咖啡原料品质提高。同时,充分结合职业技能培训、农民工培训、再就业培训等政策,不断提升咖啡营销队伍专业素质,提高咖啡人才专业化水平,增强产业自我发展能力。

3.3.4 推动农文旅融合发展

以咖啡产业为核心,整合周边自然景观,民俗

文化等资源,培育和传播魅力独特的墨江咖啡文化,推进“旅游+咖啡”发展。全力推进一二三产融合发展,以通关镇丙蚌村、回龙村、民兴村,联珠镇新联村、曼平村、曼嘎村为重点,打造集咖啡种植、加工销售、制作观摩、创意体验和民族文化展示为一体的特色精品咖啡生产示范园区^[1];结合乡村全面振兴,规划设计1条咖啡文旅路线,建设1个“看得到咖啡园、触得到咖啡加工、喝得到精品咖啡、听得到咖啡故事、体验得到咖啡文化”的文旅融合为一体的特色咖啡庄园,形成精品咖啡庄园经济发展集群^[5]。

3.4 健全组织架构

成立由县委、县政府主要领导任双组长,农业农村和科学技术局、财政局、文旅局、茶叶和特色生物产业发展中心等多部门组成的咖啡产业领导小组,定期召开联席会议,统筹解决产业规划、政策衔接、项目推进等重大问题,建立“问题清单—责任清单—落实清单”闭环管理机制。

总之,做大做强墨江咖啡产业是一项系统工程,需要政府、企业、种植户以及社会各界的共同努力。通过优化种植管理、提升加工水平、拓展销售渠道等一系列措施,解决当前墨江咖啡产业发展中存在的问题,提升墨江咖啡的品质和品牌影响力,拓展市场空间,以实现墨江咖啡产业的可持续、高质量发展,为墨江经济社会发展做出更大贡献。

参考文献:

- [1] 墨江县茶叶和特色生物产业发展中心. 墨江哈尼族自治县咖啡产业提质增效三年行动计划(2025—2027)[EB/OL]. 2025-02-14. <https://www.mojiang.gov.cn/info/28968/1327481.htm>.
- [2] 庾庆. 墨江咖啡产业农工商一体化发展的思考[J]. 现代经济信息,2015(23):474-475,484.
- [3] 周东. 云南省墨江县小粒咖啡产业发展现状及对策[J]. 耕作与栽培,2017(2):66-67.
- [4] 墨江县茶叶和特色生物产业发展中心. 2024年墨江县咖啡产业发展基本情况[Z]. [2025-05-12].
- [5] 杨靖,艾南,许正宏,等. 普洱市咖啡产业现状与发展的思考[J]. 热带农业科技,2023,46(2):4-6,17.