

滇缅咖啡跨境产业链构建: 历史脉络、现实基础与路径探索

王晓芸

(德宏职业学院, 云南芒市 678400)

[摘要] 滇缅咖啡产业交流合作有着 100 余年的历史, 滇缅咖啡产业合作具有消费市场、发展意向、区位优势等坚实的基础。文章论述了滇缅咖啡产业各自的发展历程与现状, 以及双方在资源、技术和资金方面呈现出优势互补的特征, 但也面临区域政治经济风险、政策沟通不足、缅甸物流及加工发展滞后等挑战。建议滇缅双方致力于加强顶层设计、构建农技培训体系、加强科研交流、培育合作示范企业, 打造“种植在缅、加工在滇、市场共享”的咖啡跨境产业链。

[关键词] 咖啡; 产业链; 跨境合作; 发展路径

中图分类号: S571.2; F323.1 文献标识码: A 文章编号: 1672-450X(2026)02-0001-07

Construction of the Yunnan-Myanmar Coffee Cross-border Industrial Chain: Historical Context, Practical Foundation and Path Exploration

WANG Xiaoyun

Dehong Vocational College, Mangshi 678400, China

Abstract: The exchange and cooperation in the coffee industry between Yunnan and Myanmar have a history of over 100 years. Currently, this cooperation is underpinned by a solid foundation, including broad consumer markets, strong development intentions, and favorable geographical advantages. The paper discusses the respective development histories and current status of the two sides' coffee industries; furthermore, the two parties exhibit complementary advantages in resources, technology, and capital, however, the cooperation also faces challenges such as regional political and economic risks, insufficient policy communication between governments, and underdeveloped logistics and processing sectors in Myanmar. It is suggested that both Yunnan and Myanmar commit to strengthening top-level design, establishing an agricultural technology training system, enhancing scientific research exchanges, fostering cooperative demonstration enterprises, and building a cross-border coffee industrial chain featuring "planting in Myanmar, processing in Yunnan, and shared markets".

Key words: coffee; industrial chain; cross-border cooperation; development path

缅甸是与云南山水相连的近邻, 长期以来始终为云南最重要的贸易合作伙伴之一, 双方在咖啡产业的交往与合作历史已逾百年。当前, 云南是我国重要咖啡产区, 咖啡主产区紧邻滇西边境。依托成熟的种植技术、完善的产业链和政策支持, 云南咖啡产业形成了全链条体系。而缅甸咖啡种植土地和人力资源丰富, 产业已具备一定规模, 咖啡成为缅北偏远山区农民增收首选作物。在我国咖啡产业发展过程中, 加强云南与缅甸在咖啡产业的合作, 统筹利用国内国际两个市

场、两种资源, 不仅可以促进云南与缅甸在咖啡产业价值链环节上的互补, 提升双方咖啡产业的效率, 还可以借此机会促进双方深入参与全球咖啡产业链, 拓展咖啡产业资源配置的边界。本文基于滇缅咖啡产业百年合作积淀与现实发展基础, 以“资源互补、协同共赢”为核心视角, 系统梳理双方产业发展的差异化优势与合作潜力, 为推动滇缅咖啡产业深度融合、提升区域产业整体竞争力、助力双方更高效参与全球咖啡产业分工提供参考。

收稿日期: 2025-10-28

基金项目: 云南省职业教育研究院科研课题(JYQG202501003)

作者简介: 王晓芸(1974—), 女, 副教授, 硕士, 主要从事区域经济发展研究。E-mail: wlxmama@126.com

1 滇缅咖啡产业合作的历史

早在1893年,外国传教士欧文·汉森(Hanson)在中缅边境木巴坝传教期间,把咖啡随同基督文化传播到云南德宏的瑞丽景颇族地区。1914年,在瑞丽弄贤一带的山官娶妻的过程中,咖啡作为嫁妆从缅甸木巴坝引入到瑞丽弄贤寨栽培。此后,在滇(瑞丽)缅(八莫)边境繁荣的商业贸易中,咖啡豆的交易随处可见^[1]。1952年春,云南省热带亚热带作物研究所(以下简称热经所)的科技人员发现了弄贤寨景颇族种植的咖啡树,随后将咖啡引入保山潞江坝试种,到20世纪50年代,该地区所种的咖啡主要出口到东欧国家和苏联,潞江坝因此成为中国第一个小粒种咖啡的生产基地^[2]。1987年,联合国毒品滥用控制项目在缅甸南北掸邦开展,对当地实施以咖啡种植取代罂粟栽培的转型计划给予了关键支持。云南在参与该项目期间与缅甸开展了广泛的农业合作,咖啡种植是众多合作种植品种之一。

2004年,《中国-东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》签署,云南与缅甸之间的农业合作开启了多元化发展,咖啡作为主要合作的农产品之一,种植面积显著增加^[3]。2016年,澜湄合

作机制正式确立,“缅甸咖啡增产项目”是首批签署的10个澜湄合作项目之一,项目的实施促进了云南与缅甸在咖啡种植领域的深入交流与合作^[2]。2023年6月,德宏贸易商会驻缅甸商务代表处与缅甸咖啡协会驻仰光代表处签订了谅解备忘录,旨在加强双方在咖啡产业领域的合作与发展。

2 滇缅咖啡产业发展概况及特征

2.1 云南咖啡产业发展概况及特征

2.1.1 产业发展概况

党的十一届三中全会后,云南咖啡产业复苏,保山于1980年被列为全国咖啡生产基地,1988年咖啡种植面积恢复至1 300 hm²以上;同年,瑞士雀巢公司进入普洱发展咖啡种植,带来先进技术与管理经验,推动了云南咖啡融入全球咖啡产业链。之后随着星巴克、麦斯威尔等国际知名咖啡企业的入驻,促进了云南咖啡产业链的持续完善。2022年,云南省政府颁布了促进咖啡产业发展的6项政策。至2023年,云南咖啡种植面积已扩展至7.64万hm²,产量达到14.34万t,占全国咖啡总产量的98%以上。近20年云南咖啡产业的发展情况详见图1。

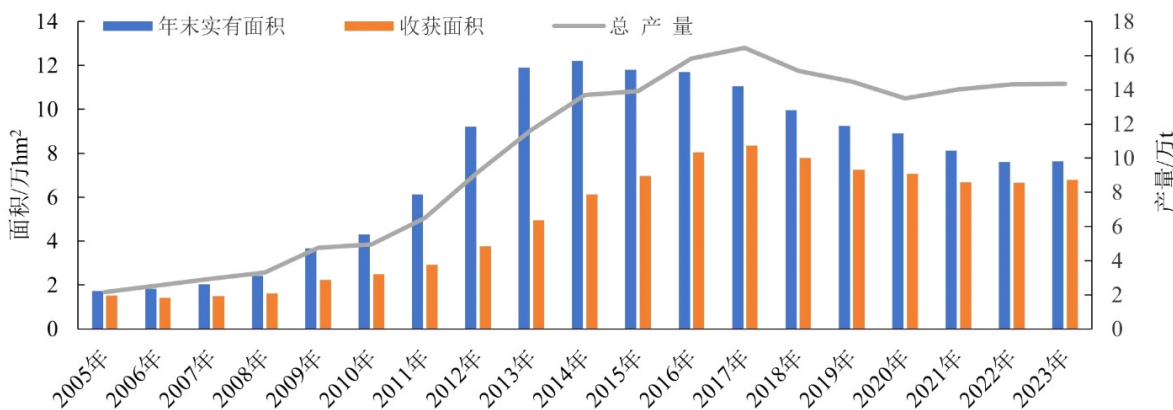


图1 2005—2023年云南省咖啡种植、收获面积及产量情况

注:数据根据云南统计年鉴整理而来。

2.1.2 产业发展特征

(1)地域和品种分布特征。云南咖啡种植遍及全省10个州(市)33个县区,形成以普洱、临沧、保山、德宏、西双版纳5个核心区为主,文山、

怒江、大理等地区为辅的咖啡产业格局。主要种植的是小粒种(阿拉比卡)咖啡,其中以卡蒂姆系列和T系列杂交品种为主,约占全省咖啡种植面积总产量的95%^[3],其余约有5%的‘萨奇姆’,少量的

品种为‘铁皮卡’‘波旁’等。2023年云南省咖啡主要产区的生产情况^[4]如表1所示。

表1 云南省咖啡主要产区的生产情况(2023年)

州市	面积/万 hm ²	产量/万 t	农业产值/亿元
普洱市	4.53	5.13	18.03
临沧市	1.58	1.67	4.90
保山市	0.92	2.31	12.80
德宏州	0.54	0.69	2.12
西双版纳州	0.48	5.14	0.70
怒江州	0.07	0.12	0.29

(2) 市场经营主体特征。2021年,云南省共有咖啡企业420余家,其中咖啡初加工企业290余家、咖啡精深加工企业30余家、贸易企业90余家,以及省级龙头企业14家。此外,云南咖啡产业的组织化程度持续提升,全省已培育咖啡专业合作社409家,其中包括1家国家级示范社、6家省级示范社;家庭农场32户,省级示范家庭农场2户。依托这些组织载体,全省咖啡种植涉及25.23万户农户,直接带动102万人就业,户均咖啡产业年收入达10320元^[5],形成了“合作社引领、农场示范、农户参与”的产业生态。

(3) 科技研发特征。在种质资源与育种方面,全省咖啡种质资源圃保存资源达900份,并先后选育出7个高产优质品种。在种植技术革新方面,省农科院热经所研发的老园嫁接品种更新、“乔-灌-草”立体生态种植、水肥一体化等技术,推动种植模式向生态化、高效化转型。在初加工升级方面,云南省农科院热经所、云南农业大学联合攻关,推出机械脱胶、热风干燥、酶促脱胶、微批次精品加工、生物酶发酵脱胶及鲜果无水加工等新技术与配套装备,大幅提升了生豆加工效率与品质稳定性。在精深加工突破方面,省农科院、云南大学等机构携手企业,成功研发速溶粉、冷萃冻干粉等生产线,推动产品向高附加值领域延伸。在副产品综合利用方面,云南省农科院热经所、保山市质检中心等开发的咖啡叶茶、花茶、果皮茶、咖啡醋、咖啡酒等系列产品,实现了咖啡全产业链价值挖掘^[5]。

(4) 品牌培育与市场拓展特征。云南咖啡构建起了“地理标志引领、本土品牌崛起、产业融合

创新”的立体发展格局。“保山小粒咖啡”“朱苦拉咖啡”“德宏小粒咖啡”“普洱小粒咖啡”“思茅咖啡”5个地理标志保护产品相继落地,中咖、云啡、爱倪、漫崖、后谷等一批本土企业品牌覆盖了从原料供应到终端消费的全链条,保山“比顿”“新寨村”、普洱“爱倪”“小凹子”等企业创新打造了集观光采摘、加工体验、品鉴研学于一体的融合业态。2024年,云南咖啡出口金额为8.16亿元,出口数量为3.25万t,出口量同比增长358%^[6]。近年来,云南地区精品咖啡产量大幅增加,国内市场对咖啡的需求亦呈现强劲增长态势,北京、上海等一线城市的采购商相继前往云南采购高品质咖啡,使得云南咖啡的售价远超纽约期货市场价格^[5]。

2.2 缅甸咖啡产业发展概况及特征

2.2.1 产业发展概况

1813年,美国传教士 Adoniram Judson 及夫人引进咖啡种子并尝试在缅甸境内种植;至1885年,英国传教士在丹老(Mergui)、土瓦(Tavoy)以及克伦邦(Kayin State)地区创建了咖啡种植园。到1930年,传教士们将小粒种咖啡品种引入缅甸北部的掸邦以及彬乌伦镇种植。1968—1994年间,缅甸第一工业部负责统筹原私营咖啡农场转型为国有农场后的运营事务。1986年,缅甸政府启动了全国性的咖啡种植计划。1987年,联合国毒品滥用控制项目(UNDCP)率先在缅甸南北掸邦地区启动咖啡替代罂粟种植项目。1994年底,缅甸政府将国家咖啡产业的管理权移交至缅甸农业企业,标志着其咖啡产业从政策性干预向专业化运营阶段过渡。2015年,缅甸在国际开发署及美国精品咖啡协会的协助下成功举办了首届杯测大会,此后每年均举办了此类活动。2016年,缅甸咖啡首次亮相于美国精品咖啡协会(SCAA)主办的年度咖啡大会,并获得了美国咖啡市场的质量认证^[7]。2016年,缅甸农牧水利部开始接管咖啡生产相关事务^[8]。缅甸2016年以来咖啡的种植、收获面积以及产量如表2所示。

2.2.2 产业发展特征

(1) 地理和品种分布特征。缅甸的咖啡种植

以小粒种与中粒种为核心品类,小粒种咖啡种植主要分布在缅甸北部的高海拔地区,而中粒种咖啡种植则广泛分布于缅甸的勃固省、伊洛瓦底省等低海拔地区。掸邦的咖啡种植面积占缅甸咖啡种植总面积的50%以上。缅甸咖啡种植的地理分布如表3所示。

表2 缅甸咖啡 2016/2017—2024/2025 财年生产情况

财年	种植面积/万 hm ²	收获面积/万 hm ²	产量/万 t
2016/2017	2.00	1.22	0.86
2017/2018	1.97	1.24	0.87
2018/2019	1.99	1.26	0.88
2019/2020	2.01	1.28	0.89
2020/2021	2.03	1.29	0.91
2021/2022	1.99	1.24	0.89
2022/2023	2.18	1.22	0.87
2023/2024	2.30	1.29	0.95
2024/2025	2.56	1.31	0.94

注:数据来源于缅甸农业部规划司。缅甸财年为当年4月1日至次年3月31日。

表3 缅甸咖啡 2021/2022 财年各地的生产情况

省邦	种植面积/hm ²	收获面积/hm ²	产量/t
内比都委员会辖区	168	168	72.47
克钦邦	552	516	282.93
克耶邦	287	215	117.30
克伦邦	4 060	3 057	2 126.45
钦邦	411	411	206.35
实皆省	241	219	177.12
德林达依省	309	66	52.69
勃固省	45	28	17.69
马圭省	573	266	47.43
曼德勒省	2 375	966	552.03
掸邦	11 149	7 183	5 507.17
掸邦南部	4 292	2 954	1 707.16
掸邦北部	5 960	3 877	3 614.83
掸邦东部	897	363	185.18
伊洛瓦底省	126	126	8.76
联邦总计	20 296	13 222	9 168.39

注:数据来源于缅甸农业部用地管理与统计司。

(2)科学技术研发特征。缅甸于1996年启动了咖啡推广计划;2001年,隶属于缅甸农业部的咖啡研究中心正式成立;2003年,该研究中心与联合国粮食及农业组织(FAO)携手合作,成立了咖啡研究信息推广及培训中心(简称CRIETC),并共同实施了“通过咖啡改良技术提升品质与效率,显著改善缅甸咖啡种植者收入与生活水准”的项目。该项目致力于筛选优质咖啡品种、保护

现有品种、提高咖啡产量等研发活动,并进行了技术推广与培训工作^[9]。

(3)品牌培育与市场拓展特征。得益于其优质且价格合理的咖啡产品,缅甸咖啡不断打入国际市场,主要出口至瑞士、中国、泰国、美国等16个国家和地区。根据缅甸经济与贸易部提供的统计数据,2020/2021财年缅甸咖啡的出口量达到海运448.23 t和边境贸易322.90 t。缅甸的咖啡种植已经成为东南亚咖啡种植版图中不可忽视的组成部分。

3 滇缅咖啡产业合作的可行性及面临的挑战

3.1 滇缅咖啡产业合作的可行性

3.1.1 产业合作基础

(1)中缅两国咖啡消费市场均展现出强劲的增长潜力,成为驱动产业合作的重要引擎。2020—2024年,中国咖啡消费年均增长率达12.69%,但人均消费量仅244.80 g,远低于全球1 208.76 g的平均消费水平。2024年中国咖啡进口额达69.2亿元人民币,较2020年增长近3倍,远超13.6亿元的出口额,供需缺口凸显出本土市场的巨大空间^[12]。在缅甸,受前期外来形成的咖啡文化影响,咖啡已深度融入民众日常生活。2004/2005年度缅甸国内咖啡最大消费量已达750 t。2019年缅甸农业、畜牧业及灌溉部通报显示,该国每年咖啡进口额高达1亿美元,反映出缅甸本土消费市场的刚性需求与增长潜力^[11]。

(2)滇缅双方政府对咖啡产业的发展均展现出明确的战略导向与政策支持,为合作奠定了坚实的制度基础。2022年由云南省农业农村厅等部门联合印发的《关于推动咖啡精品率和精深加工率提升若干政策措施》(云农绿〔2022〕8号),以6条专项举措为抓手,聚焦提升咖啡精品率与精深加工率,目标直指“打造千亿云咖产业”^[12]。在缅甸,政府制定了清晰的咖啡产业发展蓝图,2017年农业部提出在2020年实现8万hm²咖啡种植面积,并在2030年产出6万t优质咖啡的计划^[13]。

(3)滇缅双方的区位优势尤为显著,为咖啡产业跨境协作提供了天然便利。在云南与缅甸北部边境地区,较多少数民族跨境而居,为产业合作奠定了天然的人文基础。在国家战略层面,中国推进的孟中印缅经济走廊与“一带一路”建设让缅甸成为云南向西南开放的关键枢纽。从产业空间布局看,缅甸的咖啡主产区位于北部山区,与云南西南的咖啡核心产区地理毗邻。而双方基础设施互联互通水平的持续提升已为咖啡产业链的跨境延伸提供了坚实支撑。

3.1.2 产业的多维互补格局

(1)滇缅双方咖啡产业发展资源互补。云南土地资源有限,且自21世纪初中国城镇化步伐加快以来,大量农村劳动力迁往城市,导致农村劳动力的红利逐渐减少。尽管云南咖啡的产量和种植面积在全国的占比超过98%,但在全球咖啡产量中的份额却不足2%,产值有待提升,产业发展仍有较大的提升空间。相比之下,缅甸拥有丰富的耕地资源、充沛的劳动力和广袤的土地。滇缅双方通过跨境协作,能够实现资源的优化配置,在拓展云南咖啡产业发展边界的同时,促使滇缅咖啡产业协同释放出更大的增长潜力。

(2)滇缅双方咖啡生产技术互补。近年来,云南加强对咖啡生产加工技术研发的投入,专利技术申请数量持续增长。相比之下,缅甸的咖啡种植历史虽更长,并累积了一定的种植技术基础,但在生产技术和管理水平方面相对滞后,且技术推广人员相对匮乏。因此,滇缅两地可交流借鉴咖啡生产技术和管理经验。

(3)滇缅双方咖啡生产资金投入互补。随着西部大开发战略的实施,国家对农业领域的资金投入持续增加,云南特别为咖啡产业的发展提供了大量直接财政资助和间接金融援助。此外,云南高度重视与缅甸等澜湄区域合作国家在农业领域的投资与合作,并为此设立了专项农业合作基金。相比之下,缅甸的咖啡产业发展因经济欠发达而面临农业资金投入不足的问题。滇缅两地在咖啡产业的合作有望实现互利共赢。

(4)滇缅双方咖啡加工能力互补。当前,云南拥有众多本土咖啡企业,其中深加工企业的中

咖、景兰、后谷等3家产值超过亿元;并且,外来的国内外龙头企业瑞幸、库迪、星巴克、雀巢也在云南布局,具有强大的咖啡加工能力。相比之下,缅甸在咖啡加工领域的投入相对有限,加工能力仍处于较低水平。因此,可以考虑在缅甸进行咖啡种植和初加工,再进口到云南进行深加工和精加工。

3.2 滇缅咖啡产业合作面临的挑战

3.2.1 区域政治经济风险

近年来缅甸政治局势出现一定的不稳定性,使得云南企业在缅甸的投资面临政策变动、资产安全等风险。此外,缅币兑人民币汇率的频繁波动进一步加剧了滇缅咖啡跨境贸易的不确定性。尽管双方推动了人民币与缅元的直接支付,但在边境小额贸易中仍依赖美元结算,汇率风险难以完全规避。这影响了贸易定价的稳定性与合作预期,给咖啡产业链跨境布局增添了潜在风险。

3.2.2 双方政策沟通不足

目前滇缅双方在咖啡产业合作领域仅限于州市级层面的零星合作,更高层次的合作亟待加强。特别是在土地政策、生产资料以及贸易政策方面,双方存在差异,这些差异影响了合作的深度,并增加了合作的难度。

3.2.3 缅甸物流及咖啡加工领域发展滞后

缅甸咖啡主要产地集中在北部山区,交通基础设施较为落后,运输成本居高不下。除此之外,缅甸咖啡豆的初加工主要依赖于传统作坊,缺少自动化分选设备,这使得缺陷豆的比例相对较高;同时,咖啡产区的电力供应不稳定,生豆烘干过程主要依赖于自然晾晒,这在雨季容易导致发霉率上升。

3.2.4 缅甸咖啡技术专业人才匮乏,生产投入不足

缅甸咖啡种植者普遍缺乏系统的种植知识,导致修剪、施肥等关键技术落后,进而使得咖啡的单位面积产量偏低。此外,缅甸的咖啡种植仍然主要依赖传统方法,农药的使用不当以及土地退化问题亦十分严重。

4 滇缅咖啡产业合作的路径

4.1 抓住RCEP契机,加强顶层设计

4.1.1 依托RCEP框架强化政策协同与机制保障

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的签署大大降低滇缅双方的关税和非关税壁垒,为双方开展跨境咖啡产业合作提供了更加宽松和有利的商贸环境。在此框架下,滇缅双方要加强各个领域的沟通和联系,进行顶层设计,给予咖啡产业合作政策层面的支持;明确双方关税优惠、检验检疫互认、跨境物流补贴等政策清单。通过制度性安排将RCEP的框架优势转化为具体合作实效,为咖啡产业链跨境协同扫清政策障碍。

4.1.2 构建覆盖咖啡产业全链条的信息共享平台

建立咖啡产业大数据中心,整合滇缅双方咖啡种植面积、产量、品种特性、市场价格、供需动态、病虫害预警等核心数据,并确保中缅双语版本上线运行。引入现代物流管理系统和区块链技术,以提升咖啡供应链的透明度和可追溯性,降低交易风险和成本。形成“数据互通、资源共享、风险共防”的信息网络,为滇缅咖啡产业协同发展提供信息支撑。

4.1.3 开展跨境“单一窗口”服务试点

在瑞丽和清水河等口岸特别设立咖啡通关专窗,实施分类通关机制,优先放行获得中国有机认证或符合种植规范化(GAP)认证标准的缅甸咖啡原料。此举既能通过标准互认引导缅甸咖啡种植向规范化、高品质方向升级,又能通过通关便利化降低优质原料的跨境流通成本,为滇缅咖啡产业链的高效衔接提供关键支撑。

4.2 借力中国企业,创新农技服务

4.2.1 共建咖啡种植示范基地,打造滇缅技术协同与模式输出的标杆

鼓励云南企业利用技术与资金的优势,在缅甸建设集先进技术和优良品种的咖啡种植示范基地,在缅甸推广“企业+合作社”模式,由中国企业统一提供脱毒种苗、有机肥套餐,由合作社负

责标准化种植执行,形成从供种到施肥和管理的全流程规范。建立可复制的“咖啡种植技术标准”,纳入缅甸农业部推广体系。此举既能通过示范效应提升缅甸咖啡种植水平,又能为云南咖啡种植技术与模式的跨境输出搭建实体载体。

4.2.2 推动农技培训体系建设,构建“云南专家+缅甸本土农技员”培训模式

由云南从事咖啡相关研究的专家与缅甸本土的咖啡农技员携手合作,进行咖啡技术的培训工作。培训过程中先由专家对缅甸农技员开展系统培训,再通过农技员向广大种植户进行分层传递,形成“专家带骨干、骨干带农户”的技术推广链条,确保实用技术精准落地,助力缅甸咖啡种植标准化水平提升。

4.2.3 加强科研交流,推广优良品种

中缅双方应致力于在咖啡种植、生产和加工领域加强交流,增加科技研发的投入,构建从育种、繁殖到推广的一体化产业化创新体系,以推动两国咖啡产业的发展,并扩大在澜湄地区国家市场上的份额。

4.3 培育合作示范企业,打造咖啡跨境产业链

4.3.1 建立滇缅咖啡产业示范企业认证体系,以标杆引领提质合作

制定“滇缅跨境咖啡合作企业评定标准”,从种植规范化、社会责任、技术带动等维度评选,达标企业可优先获得云南省外向型农业发展基金支持。加大对跨境合作龙头咖啡企业的支持力度,组建跨境咖啡合作龙头企业赴缅进行投资,以形成具有更高价值的咖啡跨境产业链。

4.3.2 构建“双园联动”跨境产业链模式,整合滇缅咖啡产业资源

在缅甸建设咖啡初加工园,重点布局标准化种植基地、初加工车间,依托当地土地与劳动力资源,完成咖啡豆的采摘、清洗、脱胶、干燥等初加工;在云南建设精深加工园,承接缅甸初加工咖啡豆,集中开展烘焙、萃取、精品化加工及副产品开发。这种模式既能降低缅甸原料外销的中间成本,又可发挥云南加工制造的集群效应,推

动产业链各环节在空间上的精准分工与协同联动,打造“1+1>2”的跨境产业生态。

4.3.3 联合品牌推广行动,凝聚滇缅咖啡市场合力

组建“滇缅咖啡品牌联盟”,统一申请欧盟有机认证、雨林联盟认证等国际权威资质,以标准化品质突破国际市场准入壁垒。开发“滇缅咖啡”溯源系统,运用区块链技术记录从缅甸种植园的土壤数据、农事操作,到云南烘焙厂的加工工艺、质量检测等关键信息,让消费者扫码即可全程追溯。

总之,云南与缅甸的咖啡产业通过“政策联通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的全方位合作,有望构建起“缅甸种植+云南加工”的跨境产业链,将地缘优势转化为产业竞争力。未来需重点突破基础设施瓶颈和标准互认障碍,同时借助RCEP等区域合作机制,为亚洲咖啡产业协同发展提供示范。

参考文献:

- [1] 陈德新. 云南景颇弄贤咖啡早期引种史考 中国咖啡早期引种扩种历史考证系列文章(I)[J]. 热带农业科学, 2010,30(3):33-36,83.
- [2] 孙智明. 澜湄合作视域下云南与老缅泰次区域农业合作的时空格局及推进机制研究[D]. 昆明:云南师范大学, 2022.
- [3] 舒晓婷. 云南咖啡可深度融入中国——东盟超大市场[N]. 21世纪经济报道,2025-05-26(9).
- [4] 李维锐,赵国祥,严红玉,等. 云南精品咖啡生产调研报告[J]. 热带农业科技,2024,47(3):31-40.
- [5] 云南人民政府网. 2021年度云南省咖啡产业发展报告[EB/OL]. 2022-07-29. <https://nync.yn.gov.cn/upload-file/s38/2022/0811/20220811110742328.pdf>.
- [6] 银昕. 2024年出口量同比上涨358% 云南咖啡产业蜕变进行时[N]. 中国工业报,2025-03-31(6).
- [7] 缅甸网. 它是仅次于石油的“热门货”,为缅甸带来了不小的收益[EB/OL]. 2017-03-09. <https://www.mhwmm.com/zonghezixun/21758.html>.
- [8] 张洪波,白燕冰,李传辉,等. 缅甸小粒种咖啡生产考察报告[J]. 热带农业科技,2017,40(4):11-16,19.
- [9] WINSTON E, OP DE LAAK J, MARSH T, et al. Arabica coffee manual for Myanmar[Z]. FAO Regional Office for Asia and the Pacific, 2005.
- [10] 罗晨. 我国本土咖啡消费市场仍有巨大潜力[N]. 中国食品报,2025-05-19(7).
- [11] 黄启星. 缅甸拟通过提升国内咖啡产业减少咖啡进口[J]. 世界热带农业信息,2019(9):59.
- [12] 云南省农业农村厅. 云南省出台六条政策措施支持咖啡产业高质量发展[EB/OL]. 2022-08-04. https://nync.yn.gov.cn/html/2022/zhengcejiedu-new_0804/389112.html.
- [13] 咖啡金融网. 缅甸政府表示将全力支持该国咖啡种植业务[EB/OL]. 2020-12-11. <https://www.coffinance.com/detail/3123>.