

贵州咖啡产业发展对策研究

王乐乐

(贵州省农业区域经济发展中心, 贵阳 550002)

[摘要] 贵州咖啡产业具有一定的基础和发展潜力, 文章全面解析贵州咖啡产业发展基础及面临的挑战, 初步探讨了加快推动贵州咖啡产业高质量发展的对策, 提出贵州应打造差异化的咖啡产业, 走特色发展之路。

[关键词] 咖啡; 产业发展; 对策; 贵州

中图分类号: S571.2; F323.1 文献标识码: A 文章编号: 1672-450X(2026)02-0008-06

Research on Development Strategies for Guizhou's Coffee Industry

WANG Lele

Guizhou Provincial Agricultural Regional Economic Development Center, Guiyang 550002, China

Abstract: Guizhou's coffee industry has solid inherent foundations and significant development potential. This paper comprehensively analyzes its development basis and challenges, preliminarily explores countermeasures to accelerate high-quality growth, and proposes that Guizhou develop a differentiated coffee sector and follow a distinctive development path.

Key words: coffee; industry development; strategies; Guizhou

咖啡为茜草科咖啡属多年生常绿灌木或小乔木, 由其果实加工而成的咖啡制品全球消费量仅次于茶, 具有极高的经济价值与市场需求。我国咖啡种植历史可追溯至19世纪末, 历经百余年的发展, 已形成以云南、海南为主要产区的产业格局。近年来随着消费升级与产业结构调整, 咖啡产业逐渐向多元化、特色化方向发展, 为新兴产区提供了发展机遇。历史上, 贵州省望谟县、兴义市、威宁县等地均曾短暂开展过咖啡种植, 但因经营销售问题, 种植主体退出, 贵州咖啡种植产业的初步探索未能持续^[1-2]。当前, 贵州省凭借独特的高原山地气候、火爆的消费市场及日益完善的政策支持, 咖啡产业已从“无”到有, 2025年贵阳市在6个县布局试种咖啡3.33 hm²^[3], “乔治队长”“Outman Coffee”“吾界咖啡”等贵州本土咖啡品牌在全国市场崭露头角, “乔治队长”“Outman Coffee”在淘宝的咖啡豆销售量入围全国前十^[4], 贵州咖啡产业展现出广阔的发展潜力。推动贵州咖啡产业发展对巩固拓展脱贫攻坚成

果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化具有重要意义, 为此, 本文初步分析贵州咖啡产业发展基础和面临的挑战, 探讨了加快推动贵州咖啡产业发展的对策。

1 贵州咖啡产业发展条件

相较于传统咖啡产区, 贵州在自然环境与政策保障方面具有独特优势, 同时叠加全国咖啡消费市场的蓬勃增长, 贵州咖啡产业发展具备一定的基础。

1.1 种植环境具有独特优势

咖啡作为典型的热带、亚热带经济作物, 对生长环境有严格要求^[5], 贵州省自然条件在满足咖啡生长需求上具备区别于其他产区的独特种植优势。

从气候条件来看, 贵州省属于亚热带季风气候, 受高原地形影响, 形成了“低纬度、高海拔、寡日照、多云雾”的气候特征^[6]。全省年平均气温在15℃左右, 其中南部的黔西南、黔南等地区年

收稿日期: 2025-11-06

作者简介: 王乐乐(1988—), 男, 高级农艺师, 硕士, 研究方向为农业技术推广。E-mail: 554520877@qq.com

平均气温可达18~20℃,满足咖啡生长的温度需求;年降水量充沛,多数地区为1 100~1 400 mm,且降水分布较为均匀,可避免干旱或洪涝对咖啡生长的影响;高海拔地形与寡日照条件,将延长咖啡果实成熟周期,有利于风味物质积累,提升咖啡品质。

在土壤条件方面,贵州省山地、丘陵面积占比达92.5%,土壤类型以红壤、黄壤为主,富含氮、磷、钾等营养元素,pH值多在5.5~6.0,恰好处于适宜咖啡生长的土壤酸碱度范围^[7]。

此外,贵州生态环境优良,2024年全省森林覆盖率高达63.3%^[8],空气清新、水质纯净,为发展绿色、有机咖啡种植提供了天然条件。

1.2 产业政策等逐步完善

产业政策是引导资源配置、推动产业发展的重要杠杆。近年来,贵州省高度重视咖啡产业的培育与发展,出台一系列政策举措,为贵州咖啡产业的初期发展提供了有力的支持。

省级层面,相关文件的制定为全省咖啡产业发展提供了政策支撑。2021年出台的《中共贵州省委 贵州省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》提出,“建设一批相对集中连片的特色产业生产基地”,鼓励各地依托资源禀赋发展特色产业;2025年《贵州省人民政府关于促进服务消费高质量发展的实施意见》中明确,“支持大众餐饮、绿色健康餐饮、咖啡茶饮和精酿啤酒等业态发展”。市州层面,2025年贵阳市制定出台《关于贵阳贵安促进咖啡产业发展的实施意见》,从产业空间布局、品牌打造、金融支持等9个方面推出系统性支持政策;创新推出“咖啡贷”产品,支持贵阳市内从事咖啡产业链各环节的法人及个体工商户开展生产经营资金周转^[9]。2025年8月,贵阳职业技术学院成立咖啡产业学院,开设咖啡种植、加工、品鉴、运营等专业及课程,以推进产教融合,培育咖啡全产业链专业人才^[10]。同月,贵阳市成立市咖啡产业协会^[11],启动咖啡行业团体标准编制,推动本土咖啡品牌向规范化、品质化方向发展^[12]。

1.3 消费需求蓬勃发展

市场需求是产业发展的根本动力。近年来,

我国咖啡消费市场呈现出快速增长的态势,也为贵州咖啡产业的发展提供了广阔的市场空间。《中国咖啡产业报告2024》数据显示,中国咖啡消耗量在截至2023年的近十年内增长167%,达到35万t,2023年我国咖啡市场规模达到1 500亿元^[13]。咖啡消费已从过去的“小众饮品”逐渐转变为“大众日常消费品”,消费群体不断扩大,消费场景日益多元化。

贵州省本地咖啡消费市场表现活跃,尤其是在省会城市贵阳,咖啡消费热度持续攀升。截至2025年,贵阳市咖啡品类经营门店数量已超3 000家,主城区3 km范围内精品咖啡馆达20余家,密度约为5家/万人,跻身全国咖啡店密度最高城市之列;咖啡消费年均增速达18%,位居全国增速最快城市前列。2025年上半年,贵阳市上线美团平台的咖啡店年增长率较去年同期上涨193.44%^[14]。

2 贵州咖啡产业发展面临的主要挑战

尽管贵州咖啡产业具备一定的發展基础与潜力,但在发展过程中仍面临着诸多挑战。从种植环节的规模与技术制约,到产业链条的薄弱环节,再到国内外市场的激烈竞争,这些问题相互交织,制约着贵州咖啡产业的快速发展。

2.1 种植面临规模与技术的双重困境

种植环节是咖啡产业发展的基础,而贵州咖啡种植仍处于起步阶段,面临着规模偏小、技术不成熟、人才匮乏等多重困境。早期在兴义、威宁等地的咖啡种植因经营问题多已停止。2025年以来,贵阳市在白云区及帮扶的罗甸县等6个县(市、区)试种瑰夏、蓝山等10个咖啡品种,总种植面积约3.33 hm²^[3]。与云南(8.45万hm²)^[15]、海南(1 666.67 hm²)^[16]等传统产区相比,贵州咖啡种植规模微乎其微,短期内难以形成规模。规模小导致种植成本偏高,市场竞争力不足。

在种植技术方面,贵州咖啡种植尚缺乏成熟的技术体系与专业的技术指导,在咖啡施肥、灌溉、中耕、除草、病虫害防治等环节未形成成熟技术,缺乏统一规范与标准。与云南相比,贵州冬季易出现低温天气,高海拔地区可能遭遇霜冻,

低温冻害防控成为发展咖啡种植的重要挑战^[1]。

人才匮乏是制约贵州咖啡种植发展的另一重要因素。咖啡种植需要专业的农业技术人才,而贵州省内相关专业人才储备不足,既缺乏从事咖啡品种研发、种植技术推广的科研人才,也缺乏具备丰富实践经验的田间技术人员。同时,由于当前农村地区青壮年劳动力外流现象较为普遍,从事咖啡种植的劳动力以中老年人为主,他们接受新技术、新观念的能力较弱,难以适应高品质咖啡种植的需求。人才的短缺导致贵州咖啡种植技术更新缓慢,一产发展后劲不足。

2.2 产业链薄弱与品牌缺失并存

完整的产业链有利于产业持续健康发展。除种植端外,贵州省咖啡产业链还存在加工环节薄弱、品牌建设滞后等突出问题。

在加工环节,相比于云南拥有上百家咖啡加工企业,贵州省内咖啡加工企业数量少、规模小。以贵阳市为例,全市仅有7家拥有SC(食品生产许可)标准认证的咖啡烘焙工厂^[17],其中知名度较高拥有“冠军咖啡”之称的“乔治队长”咖啡2024年产值1 600万元,2025年预计突破2 000万元^[18],相比云南农垦咖啡、云南时间农业等咖啡加工企业的过亿产值还有较大差距。

在品牌建设方面,贵州咖啡缺乏具有市场影响力的区域性知名品牌。近年来,尽管“乔治队长”“对的咖啡”“迎上咖啡”等贵州省内咖啡品牌、门店,因主理人冠军身份和优质的熟豆品质,在国内形成一定知名度,但相比云南、海南等传统咖啡产区,既缺少如“云南·普洱咖啡”“云南·保山小粒咖啡”“海南·兴隆咖啡”等国家地理标志产品品牌,也未培育出如“云啡”“后谷”等在国内市场具有较高的知名度与美誉度的省级知名品牌。

2.3 激烈的产业竞争环境

咖啡产业作为全球性产业,市场竞争异常激烈。贵州咖啡产业不仅面临着国内传统产区的竞争压力,还需应对国际咖啡市场的冲击,产业发展面临“内忧外患”的严峻局势。

在国内市场,云南咖啡凭借其悠久的种植历史、规模化的种植基地、完善的产业链条及知名

品牌,占据了国内咖啡市场的主导地位。2024年,云南咖啡产量14.6万t,占全国咖啡产量的98%以上,产品出口荷兰、德国、美国、越南等29个国家和地区,出口量达3.25万t^[19]。海南咖啡虽然种植规模较小,但凭借其独特的地理优势与传统品牌,在华南地区市场具有一定的影响力^[20]。

在国际市场,巴西、哥伦比亚、越南等咖啡主产国凭借其规模化种植、卓越的品质及成熟的市场体系,占据了全球咖啡市场的绝大部分份额^[21]。2023年我国咖啡生豆进口量达14万t,进口额约11亿美元^[22]。

此外,国内咖啡市场还面临着国际咖啡品牌的竞争压力。星巴克、雀巢等国际知名咖啡品牌凭借其强大的品牌影响力、成熟的营销体系及标准化的产品,占据了国内咖啡市场的重要份额^[23-24]。

3 贵州咖啡产业的破局之路与发展策略

面对发展过程中的挑战,贵州咖啡产业需立足自身优势,找准发展定位,采取针对性的发展策略,通过产业升级、特色发展等途径,突破发展瓶颈,实现产业的高质量发展。

3.1 三产带二产促一产,全产业链协同升级

产业升级是提升贵州咖啡产业整体竞争力的关键。结合贵州咖啡产业实际,产业升级需以三产为牵引,带动二产提质增效,进而促进一产标准化、规模化发展,形成“三产引领、二产支撑、一产夯实”的产业生态。

一是以三产需求牵引二产加工升级。聚焦市场消费趋势与文旅融合需求,推动加工企业“特色化、精深化”发展。一方面,针对线上精品咖啡市场,支持企业引进高端烘焙设备,开发“贵州高原精品烘焙豆”等产品;另一方面,结合文旅消费场景,开发即饮型咖啡饮品、咖啡文创礼盒等深加工产品,如融入刺梨、折耳根等贵州特色食材的特调咖啡预制品,提升产品附加值。通过建立“加工标准与三产品牌挂钩”机制,确保二产产品与三产市场需求精准匹配。

二是以二产升级带动一产规模化。引进或培

育1~2家集咖啡加工、品牌、营销于一体的龙头企业,通过企业整合加工资源,建立“集中加工+分散种植”模式,由企业统一提供种苗、技术、农资,统一收购加工,带动农户扩大种植规模,将一产从“散户种植”转变为“标准化基地”,形成“企业建链条、农户进链条”的发展格局。此外,依托二产加工环节的技术优势,向一产输出“种植—采收—初加工”全流程技术规范,提升原料整体品质,为三产品牌打造奠定基础。

三是以全链条思维强化支撑体系。在人才支撑上,围绕三产营销、二产加工、一产种植全链条培养人才,与高校合作开设“咖啡产业融合发展”方向课程,培养既懂种植加工又懂品牌营销的复合型人才;在金融支持上,推出“产业链金融”产品,以三产品牌企业的信用为背书,为上下游农户、加工企业提供信贷支持;在流通环节,构建“线上品牌营销+线下文旅体验”双渠道,线上依托电商平台打造贵州咖啡专区,线下将仓储物流与文旅景区结合,建立“产地直供+景区体验店”的流通网络,提升产业整体效率。

3.2 以三产融合塑特色,构建贵州咖啡核心竞争力

在激烈的市场竞争中,贵州咖啡产业需走差异化发展道路,依托本地独特的自然环境与文化资源,打造具有贵州特色的咖啡品牌与产业模式,实现与其他产区的错位竞争。

品牌差异化:塑造“高原民族精品咖啡”IP。一是明确品牌定位,将贵州咖啡定位为“高原精品咖啡”,突出其“高海拔、生态优、风味独特”的特点,制定品牌发展战略;二是加强品牌形象设计,设计具有贵州文化元素的品牌标志、包装等,融入苗族银饰、布依族蜡染等少数民族文化符号,提升品牌的文化内涵;三是加大品牌宣传推广力度,通过电视、报纸、网络等媒体平台进行广泛宣传,利用短视频、直播等新媒体形式展示贵州咖啡的种植环境、加工过程、风味特点等,讲好贵州咖啡故事,同时积极参与国内外咖啡品鉴大赛、品牌评选等活动,促进品牌知名度与美誉度提升。

产品差异化:开发“咖啡+贵州特产”融合

品。一是依托贵州丰富的农产品资源,开发融合地方特色的咖啡产品,如折耳根美式、木姜子特调、刺梨咖啡等,形成独特的产品竞争力;二是开发高端精品咖啡,针对高端市场需求,精选优质咖啡生豆,采用精细的烘焙工艺,打造贵州精品咖啡系列;三是开发文创咖啡产品,将贵州的自然风光、民族文化等元素融入咖啡包装与文创产品中,推出具有纪念意义的咖啡礼盒、文创等,提升产品收藏与纪念价值。

业态差异化:打造“咖啡+文旅+乡村”融合场景。贵州拥有丰富的旅游资源,可将咖啡种植基地打造为乡村旅游景点,开展咖啡采摘、咖啡制作体验、咖啡品鉴等活动,吸引游客参与,实现“农业+旅游”的融合发展;将咖啡产品纳入贵州旅游商品体系,在旅游景区、酒店、特产店等场所设立销售点,扩大产品销售。此外,还可结合苗年、布依族“三月三”等民族节日,开展咖啡师大赛、民族歌舞表演等活动,形成“春季采茶、秋季摘咖”的乡村旅游新亮点,以三产文旅消费带动二产加工、一产种植协同发展。

3.3 筛选优良品种夯实一产基础,为二产三产提供优质原料

只有筑牢一产根基,才能为二产精深加工、三产市场拓展提供稳定优质的原料保障。优良品种是提升咖啡品质与产量的基础,引种试验是筛选适宜贵州种植品种的关键环节。贵州省应加大咖啡品种引种与选育力度,结合本地自然条件,筛选出品质优良、适应性强的咖啡品种,为规模化种植及形成“原料优—加工精—市场广”的正向循环奠定基础。

一是加强与国内外相关科研机构的合作,开展咖啡品种引种试验。优先从云南、海南等国内成熟产区引进‘铁皮卡’(Typica)、“波旁”(Bourbon)等适配高原气候的精品品种^[25];同时,从埃塞俄比亚、哥伦比亚等主产国引进‘瑰夏’(Geisha)、“耶加雪菲”(Yirgacheffe)等特色风味品种。在引种过程中,针对贵州不同区域的海拔、土壤、降水等条件,建立“品种—地块”适配评估体系,系统观测生长周期、抗逆性、风味物质积累等内容,建立品种档案,为规模化种植提供科学依据。

二是建立咖啡品种资源圃与示范基地,加强种植技术与推广。建立集品种展示、技术研发、培训推广于一体的示范基地,对筛选出的优良品种进行规模化种植示范。研究总结不同海拔、土壤条件下的咖啡种植密度、施肥方案、修剪技术、病虫害绿色防控技术等,形成一套科学、规范的贵州咖啡种植技术体系。加强对种植户的技术培训,通过举办培训班、田间指导、发放技术手册等方式,提高种植户的技术水平,确保原料品质与产量双提升,为二产加工提供稳定供给。

三是鼓励企业与农户合作,开展订单种植,降低种植风险。鼓励咖啡品牌企业、文旅项目与农户签订“保底收购+溢价分成”购销合同,明确咖啡收购价格与品质标准,由企业提供种子、技术指导,农户按标准种植。通过三产市场需求反向牵引—产品种优化与技术升级,降低农户种植风险,同时为企业打造特色产品储备优质原料,实现“以销定产、产销联动”。

贵州咖啡产业具有一定的基础和较好发展前景,未来随着自然优势的不断发挥、政策支持的持续加强、市场需求的稳步增长以及产业自身的不断升级,贵州咖啡产业有望实现从“新兴”向“特色优势产区”的转变,在中国咖啡产业中占据一席之地。

参考文献:

- [1] 天眼新闻. 贵州长得出咖啡豆吗[EB/OL]. 2025-07-11. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1837334272546788556&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 陆丹. 贵州本地出产的咖啡想喝吗[N]. 贵州商报, 2013-05-14(A11).
- [3] 庭静. 贵阳第一棵咖啡树在白云区种下[N]. 贵阳日报, 2025-09-24(A2).
- [4] 国际在线. 从冠军奖杯到城市名片 看贵州咖啡如何“突围”[EB/OL]. 2025-05-20. <https://gz.cri.cn/n/20250520/b04dc2f9-2597-e8c8-3b80-d75d2c2a40ee.html>.
- [5] DOMINGUES DS, RAMALHO JC, PARTELLI FL. Coffee—from plant to cup[J]. *Agronomy*, 2023, 13(9): 2346.
- [6] 贵州省人民政府. 贵州概况地理[EB/OL]. [2025-12-4]. <https://www.guizhou.gov.cn/dcgz/gzgj/dl/>.
- [7] 陈默涵,何腾兵,黄会前. 贵州地形地貌对土壤类型及分布的影响[J]. 贵州大学学报(自然科学版), 2016, 33(5): 14-16.
- [8] 贵州省林业局. 贵州概况地理[EB/OL]. 2025-06-10. https://lyj.guizhou.gov.cn/gzljq/zygk/qsgk/202506/t20250610_88116299.html.
- [9] 贵阳市人民政府. 市人民政府办公厅关于贵阳贵安促进咖啡产业发展的实施意见(试行)[EB/OL]. 2025-10-24. https://www.guiyang.gov.cn/zwgk/zfxxgks/fdzdgnr/lzyj/gfxwj/szfgfxwj/qfbf/202510/t20251024_88728154.html.
- [10] 王涛. 贵阳咖啡产业学院成立[N]. 贵阳日报, 2025-08-18(A2).
- [11] 贵阳市人民政府. 贵阳市咖啡行业协会成立[EB/OL]. 2025-08-11. https://guiyang.gov.cn/zwgk/zwgkxwdt/zwgkxwdtbmdt/202508/t20250811_88442428.html.
- [12] 王文焘. 贵阳推动咖啡行业团体标准制定[N]. 中国市场监管报, 2025-09-02(A2).
- [13] 新京报. 中国咖啡产业报告: 现磨咖啡规模超1200亿元, 市场渗透率提升[EB/OL]. 2024-10-23. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1813703499495937494&wfr=spider&for=pc>.
- [14] 贵州网络广播电视台. 咖啡店密度超过上海的贵阳, 刺梨美式销量同比上涨104.47%[EB/OL]. 2025-06-25. <https://www.gzstv.com/a/bc7da62359ab4ebf81e0cbe656dc4e6d>.
- [15] 王淑娟. 千帆争流云南咖啡定义“中国味”[N]. 云南日报, 2025-04-24(4).
- [16] 高懿. 2025年海南咖啡消费月在澄迈福山启幕[N]. 海南日报, 2025-04-14(8).
- [17] 贵州网络广播电视台. 寻味贵阳咖啡 不产咖啡的贵阳, 向全国销售自己烘焙的咖啡豆[EB/OL]. 2025-07-16. <https://www.gzstv.cn/a/20b806c616804efb8f8ddf7b6bb81022>.
- [18] 贵阳国家高新区管委会. 世界冠军加持! 贵阳高新区藏着一家“顶流”咖啡工厂 年产值预计突破2000万[EB/OL]. 2025-10-23. https://gxq.guiyang.gov.cn/gx-qdt/gxqdtgzdt/202510/t20251023_88720389.html.
- [19] 赵汉彬. 年产14万吨行销29个国家和地区: 云南小粒咖啡闯出世界“咖位”[N]. 科技日报, 2025-03-25(2).
- [20] 高懿. 从豆到杯 澄迈咖啡产业向亿元级迈进 加速推进农业产业链式发展, 推动普通咖啡向精品咖啡转型升级[N]. 海南日报, 2025-07-11(6).
- [21] VOORA V, BERMUDEZ S, LARREA C, et al. Global market report: coffee[EB/OL]. [2025-12-04]. <https://www.iisd.org/system/files/publications/ssi-global-market-report-coffee.pdf>.
- [22] 罗晨. 《2024中国进口咖啡行业报告》发布[N]. 中国

- 食品报,2024-11-18(7).
- [23] ZHAO ZW. Analysis of Starbucks in China[J]. Psychology Research,2023,13(5):223-228.
- [24] WANG K, WU Z, LAI S, et al. Cross-cultural brand communication in the globalization context: nestlé coffee's marketing and communication strategies in China[A]//WANG K, WU Z, LAI S, et al. Proceedings of the 3rd international conference on economic development and business culture (ICEDBC 2023)[C]. Paris: Atlantis Press, 2023.
- [25] 周雪芳,李茜,赵家进,等. 云南省精品咖啡种植业发展现状问题及对策[J]. 南方农业,2024,18(5):167-170.