

全产业链视角下浦北陈皮产业发展对策

杨宁宁¹,覃祖添²,陈基华^{1*},张真建³,林振南¹,胡广³,王涛⁴,张志平⁵,杨眉⁵,庞巍⁵

(1.浦北县植物保护站,广西浦北 535300;2.浦北县陈皮产业发展中心,广西浦北 535300;

3.浦北县农业发展中心,广西浦北 535300;4.浦北县市场监督管理局,广西浦北 535300;

5.浦北县经济作物技术推广站,广西浦北 535300)

[摘要]因地制宜发展新质生产力,深挖区域特色优势产业,使浦北陈皮产业成为当地推进乡村振兴和实现农民增收的重要支柱产业。文章以浦北陈皮产业发展为研究对象,通过对全产业链发展现状进行分析研判,总结分析在产业发展过程中的一些痛点问题,结合当地实际,提出了构建标准化体系、推进产业升级、强化品牌建设、拓展销售渠道、加强产业协同和强化要素支撑的全产业链优化路径。

[关键词]陈皮;大红柑;产业发展;全产业链;浦北

中图分类号:S567.1;F326.12 文献标识码:A 文章编号:1672-450X(2026)02-0056-06

Countermeasures for the Development of Pubei Tangerine Peel Industry from the Perspective of the Entire Industrial Chain

YANG Ningning¹, QIN Zutian², CHEN Jihua^{1*}, ZHANG Zhenjian³, LIN Zhennan¹, HU Guang³, WANG Tao⁴, ZHANG Zhiping⁵, YANG Mei⁵, PANG Wei⁵

1. Plant Protection Station of Pubei County, Pubei 535300, China;

2. Tangerine Peel Industry Development Center of Pubei County, Pubei 535300, China;

3. Agricultural Development Center of Pubei County, Pubei 535300, China;

4. Market Supervision and Administration Bureau of Pubei County, Pubei 535300, China;

5. Economic Crop Technology Extension Station of Pubei County, Pubei 535300, China

Abstract: By developing new high-quality productive forces in accordance with local conditions and deeply exploring the regional characteristic advantages, the Pubei tangerine peel industry has become an important pillar industry for promoting rural revitalization and increasing farmers' income in the local area. This article takes the development of the Pubei tangerine peel industry as the research object. Through the analysis and judgment of the current situation of the entire industrial chain, it summarizes some pain points encountered in the process of industrial development. Combined with local realities, it proposes an optimization path for the entire industrial chain, including building a standardized system, promoting industrial upgrading, strengthening brand construction, expanding sales channels, enhancing industrial collaboration, and strengthening element support.

Key words: tangerine peel; *Citrus reticulata* Chachiensis; industrial development; entire industrial chain; Pubei

浦北县地处广西南部,属南亚热带季风气候,日光充足,气候温暖,大红柑种植历史悠久^[1],是我国陈皮的重要产区之一。浦北依托生态资源优势,坚持生态优先、绿色发展,使大红柑种植面

积从2020年的0.325万hm²增加到2025年初的1.27万hm²,成为全国大红柑种植面积和鲜果产量最大的县(区)之一。2024年,浦北大红柑干果皮总产量9000t,陈皮产业全产业链产值达60亿

收稿日期:2025-09-25

作者简介:杨宁宁(1986—),男,高级农艺师,硕士,主要从事农业技术推广、植物保护。E-mail:582298385@qq.com

*通信作者:陈基华(1970—),男,高级农艺师,主要从事农技推广、农作物病虫害测报与防治。E-mail:88188@126.com

元^[2],占地区生产总值的21%,培育产值超亿元村6个,10万名群众受益,成为当地推进乡村振兴和实现农民增收的重要支柱产业。伴随着高速发展,该产业也遇到了一些痛点问题,比如种植管理标准化水平不高、精深加工能力弱、品牌建设相对滞后、产业链协同效率低等,亟需系统性研究解决。本文深入剖析浦北陈皮产业在种植、加工、市场等全产业链发展情况,运用全产业链协同理论,研究提出浦北陈皮产业发展全产业链优化路径,为地区特色农业发展提供参考^[3-4]。

1 浦北陈皮产业发展现状

1.1 浦北大红柑种植情况

截至2024年底,浦北大红柑种植面积约1.13万hm²,鲜果年产量16万t,建成万亩核心示范区3个,培育13.33hm²以上连片种植基地240多个^[5],龙门、三合、平睦等传统优势产区集聚发展。当地建立大红柑无病健康种苗繁育基地3个,可年产无病种苗200万株,能够满足区域种苗供应需求^[6]。此外,智能水肥一体化、植保无人机、智能虫情监测等一批新技术设备也得到推广应用,大红柑标准化种植成效初显。2022年该县成立浦北县陈皮协会,致力于推动地区陈皮产业发展,协会参与制定《浦北县大红柑生产技术行业标准》《小青柑含茶制品生产技术规程》等标准规程,推动浦北陈皮产业规模化、标准化、集群化发展。

1.2 浦北陈皮加工情况

目前,浦北县有7万多人从事大红柑种植和加工生产,陈皮及延伸产业链加工企业130余家^[7],以制作和销售胎柑、柑普茶、陈皮、陈皮月饼、陈皮饼、陈皮醋、陈皮花生等初加工产品为主导,初步形成了“生皮晾晒—分级仓储—初级加工”产业链,但精深加工发展滞后。在建的浦北陈皮产业园规划建设面积314.67hm²,项目计划总投资57.56亿元,现已建成14栋标准厂房并投入使用,二期标准厂房、仓储中心等项目正在加快推进。产业园引进柑浦堂、供销三冠、金浦龙等20家龙头企业入驻,逐步形成集药、食、茶、康养、文旅和金融等多元领域的陈皮产业链。

1.3 品牌建设与销售情况

浦北依托“老树+富硒+生态+长寿”的品牌优势,推进注册区域公用品牌“浦北陈皮”,启动国家地理标志商标申报工作。目前该县已注册“柑浦堂”“柑宝龙”“金浦龙”“锦胜如”等陈皮产品商标12个,品牌数量增长较快,但品牌影响力相对较弱;积极推进“三品一标”等认证工作,浦北陈皮系列产品获得绿色食品认证10个,“锦胜如”“柑浦堂”“金浦龙”等相关产品获香港“优质正印”认证^[8]。

浦北陈皮系列产品销售遍及国内20多个省区并远销部分东南亚国家和欧美地区。线下主要采用传统销售模式,通过经销商、批发商、零售商等多级渠道将产品销售到全国各地。此外,还积极参加推介会、博览会等各类展销活动,提升产品知名度;线上建立电商交易平台,通过在淘宝、京东、拼多多等电商平台开设网店进行产品销售。近年来,得益于自媒体、短视频平台直播带货的快速兴起,产品的销路进一步拓宽。

1.4 产业协同发展情况

浦北陈皮产业已初步形成涵盖种植、加工、销售的产业链,通过推广“陈皮+”和“+陈皮”等产业融合发展模式,促进一二三产业协同发展,产业规模不断扩大,产值持续增长。该县积极推动陈皮与小江瓷、茶叶、编织等本地特色产业融合发展^[9],同时带动物流、电商、旅游等配套延伸产业的兴起。浦北陈皮产业园项目已开工建设,布局“一轴两带三集群”,打造从种苗培育、种植、加工、储存、销售到品牌提升、科研合作、休闲旅游的全产业链发展模式,以有效推动一二三产业的融合发展。

1.5 政策、资金和人才支撑情况

浦北县出台《浦北县国土空间总体规划(2021—2035年)》,规划龙门镇、三合镇等12个镇作为农产品主产区,以陈皮等特色优势农产品为核心,建设山地生态农业示范区^[7]。浦北县委、县政府高位推进陈皮产业发展,成立陈皮产业发展领导小组和工作专班,制定并印发《浦北县陈皮产业高质量发展五年行动方案(2022—2026

年)》,规划“一轴两带三集群”产业格局,打造“大基地+大加工+大科技+大融合+大服务”现代农业产业园发展思路。同时,该县每年设立1 000万元专项扶持资金,在种植、加工、收购、仓储、销售等环节为陈皮产业提供全程金融支持,创新推出“陈皮贷”“柑橘贷”“富农贷”等金融工具,带动一批涉农资金和民间资本助力陈皮产业发展。

浦北县充分利用基层农技推广体系和乡村科技特派员等专业人才资源助力产业发展,成立柑橘黄龙病防控专家组,指导大红柑病虫害防治工作。同时,联合广西中医药大学共同建设“钦州市浦北陈皮研究院”和“广西中医药大学钦州市浦北陈皮研究所”,打造以技术研发、成果转化、项目孵化、产业导入、人才引进及培养等为一体的高水平陈皮产业技术创新平台。此外,还与广西农科院、广西特色作物研究院、广西柑桔研究所等科研院所合作,邀请专家到浦北进行指导授课。依托人才工作站、浦北陈皮研究院等服务平台,实施“人才倍增”计划,组织专家团队对基层农技干部、种植大户、加工企业等开展系统技术培训,培育了一批陈皮行业致富能手、技术骨干、经济能人,提升了产业从业人员的技术水平。

2 浦北陈皮产业发展关键问题探究

2.1 种植环节

2.1.1 种植管理粗放,标准化种植覆盖率低

浦北大红柑种植主要以农户分散种植为主,种植标准化、规模化和现代化程度较低。大多种植户在果园管理上“各自为政、自成一体”,种植区域分散,难以形成规模效应。不同种植户在种植管理水平和经验等方面存在差异,使得产品品质参差不齐。个别农户为追求短期效益而过度使用化肥和农药的现象屡见不鲜,不仅影响产品品质,也带来一定的食品安全隐患。

2.1.2 对病虫害威胁认识不足,防控意识淡薄

近年来随着浦北陈皮产业高速发展,浦北大红柑种植面积从2020年的0.325万 hm^2 猛增至2025年的1.27万 hm^2 ^[2],病虫害发生呈逐年加重

趋势,防控形势不容乐观。部分果农缺乏对病虫害的深刻认识,防控意识不强,防治不及时,造成病虫害蔓延发生^[1]。以柑橘黄龙病为例,该病作为一种毁灭性柑橘病害,传播速度快,防控难度大,而部分果农有侥幸心理,购买低价劣质的露天种苗,日常管理不重视柑橘木虱防治,对感染柑橘黄龙病的病树不能及时清除等,由此导致存在很大的柑橘黄龙病爆发与蔓延风险,严重威胁到浦北陈皮产业发展。

2.2 加工环节

2.2.1 精深加工能力薄弱

目前,传统的家庭作坊在浦北陈皮加工行业占比超60%,生产效率低,产品质量管控难度大,难以满足日益增长的市场需求;大多数企业缺乏先进的设备和加工工艺,加工环节机械化和自动化水平低,生产成本低,产品质量不稳定,影响到陈皮的品质和价值。同时,精深加工能力不强,加工产品主要以陈皮、柑普茶、胎柑、陈皮饼等初加工产品为主,种类不够丰富,产品附加值低;加工副产物综合利用不足,大量果肉、果核等副产物被丢弃或仅简单加工为饲料,造成极大的资源浪费和环境污染。

2.2.2 标准化体系有待完善

近年来,浦北县制定了《浦北陈皮》《浦北陈皮加工技术规程》等多项团体标准和地方标准,但是在标准化的实际执行过程中存在一些困难,部分中小企业受限于机械设备和技术水平,生产与标准化要求还有一定差距,导致市场终端产品质量差异较大。此外,陈皮仓储标准尚未统一,陈皮智能公共仓一期项目虽已建成启用,但目前覆盖能力不足,多数企业仍采用传统仓储方式,产品损耗大,品质不稳定,同时也影响到陈皮的金融属性开发。

2.3 销售环节

2.3.1 品牌建设滞后

得益于近年来产业高速发展,浦北县陈皮市场代加工情况大幅降低,自主品牌产品逐渐增多,但由于起步较晚,自主品牌知名度与广东新会陈皮还存在一定差距。新会陈皮作为广

东著名中药材,2006年获得国家地理标志产品保护,2019年入选中国农业品牌目录,在“2024中国地理标志农产品区域公用品牌声誉”评价研究的4700个地标品牌中位居第六,品牌影响力非常突出。目前,浦北县正在加快推进注册区域公用品牌“浦北陈皮”,已启动国家地理标志产品申报工作。

2.3.2 销售渠道开拓不理想

线下销售过度依赖传统的销售渠道,通过批发商、经销商层层分销,中间环节多,流通成本增加,产品的终端价格优势不大,降低了产品的市场竞争力;同时,产品的零售终端覆盖不足,在商超、便利店等零售渠道中,浦北陈皮系列产品的上架率较低。电商渠道发展缓慢,部分企业虽在淘宝、京东、拼多多等平台开设店铺,但由于缺乏专业的电商运营团队和成熟的电商营销经验,平台店铺运营管理粗放,如店铺页面设计简陋、产品信息介绍模糊、客服响应慢等问题,导致流量转化率低,产品在各大电商平台占据的市场份额较小,竞争力弱。

2.4 产业链协同效率低

2.4.1 种植与加工环节脱节

浦北陈皮原料以散户种植为主,种植户种植管理水平参差不齐,种植户难以按照加工企业需求来进行标准化种植管理,导致加工原料品质差异较大,加工企业在生产中难以稳定产出高品质的产品。部分中小型加工企业在生产时难以严格按照标准化操作,进一步加剧了种植与加工环节的脱节。同时,在实际生产中也存在种植收获的大红柑不能及时被加工企业收购,或者加工企业因原料供应不稳定而影响生产进度等情况。

2.4.2 加工与销售环节协同不足

产销信息不对称,订单式农业覆盖率低,加工企业依赖传统经销商渠道,对终端市场需求反应滞后,造成部分加工产品因未匹配市场需求而滞销。销售渠道资源整合效果不佳,企业各自为战,渠道中的各级经销商对产品的销售情况、库存信息等反馈不及时、不准确,加工企业无法精准掌握市场动态来安排生产。

2.4.3 产业延伸效果不佳

三产融合还处于初级阶段,部分从业者仍局限于传统的陈皮种植、加工和销售模式,对新业态的发展潜力和市场前景认识不足,投入和开发的积极性不高。陈皮产业与康养、文旅、文创等相关产业之间缺乏紧密的交流与联动平台,企业之间、行业之间的信息沟通不畅,难以实现资源共享和优势互补,进一步限制了新业态的创新和发展。

2.5 要素支撑

2.5.1 专业人才缺口大

专业技术人才匮乏,在大红柑标准化育苗、种植管理、病虫害防治、加工工艺优化、新产品研发、市场营销、“陈皮+”和“+陈皮”新业态开发等方面专业人才缺口较大。目前虽通过加强与高校、科研机构合作有所改善,但是由于缺乏完善、系统的本土人才培养体系,仍无法从根本上解决专业人才匮乏的问题。

2.5.2 资金投入保障不足

产业发展资金缺口大,从种植、加工、仓储、销售,到品牌打造、新业态开发等环节都需要大量资金投入,一些中小企业和种植户在扩大生产规模、购买加工设备、建设仓储设施等方面面临较大的资金压力。现产业融资渠道单一,依赖政府财政资金和银行贷款,社会资本参与度相对较低,缺乏多元化的融资渠道。

3 浦北陈皮产业高质量发展对策

3.1 构建浦北陈皮全产业链标准化体系

围绕绿色种植、精深加工、食品安全、品牌文化、仓储物流、电子商务、数据溯源和新业态开发等“八位一体”的产业集群建设需求,构建涵盖原料种植、加工、仓储、营销、流通、产业园区建设等领域的浦北陈皮产业标准化体系。进一步加强产业标准化示范推广力度,培养一批全产业链标准化的示范企业和专业人才,加强宣传、推广和培训力度,提高企业和农户的标准化意识和执行能力。同时,完善监督管理机制,强化对陈皮全产业链标准化执行情况的监督检查,确保产业标

准的有效执行。

3.2 推进产业升级,破解加工瓶颈

加工环节存在的诸多问题根源在于“小散弱”的生产模式与市场高质量、高需求之间的矛盾。一是通过“整合+规范”实现集约化生产,破解家庭作坊“小散弱”困局,依托浦北陈皮产业园,建立共享加工中心,引导家庭作坊入驻产业园,共享园区先进设施设备,家庭作坊只需负责原料采购和产品销售,加工环节由共享加工中心按“统一标准、按量计费”模式代加工。同时,对入园作坊实行“分级管理+动态退出”机制,逐步提升作坊标准化水平。二是通过政策扶持、技术对接和模式创新等方式,全面提升加工技术水平。政府设立陈皮加工设备购置补贴资金,鼓励中小企业、家庭作坊进行设备升级。加强与广西大学、广西中医药大学、广西农科院等高校和科研院所技术合作,共建“产学研用”一体化技术平台,对智能烘干、陈化工艺等技术进行攻坚改良。三是深入挖掘产品价值,完善资源利用。围绕“陈皮+”拓展产业链,重点开发日常消费类产品、健康养生类产品和高端定制类产品,打造高附加值、多元化的产品矩阵。推进副产物回收加工,开发副产物高值化产品,如将果肉、果核等副产物加工为果酱、果脯、果酒、酵素等产品,提升产业价值,减少资源浪费和环境污染。

3.3 强化品牌建设,拓展销售渠道

品牌建设方面:加快推进“浦北陈皮”国家地理标志产品、区域公用品牌申报工作,提升浦北陈皮的知名度和影响力。制定品牌使用规范,加强品牌授权管理,统一品牌标识、包装设计。建立浦北陈皮等级认证制度,推行“一皮一码”溯源标识。整合政府、企业、行业协会等多种渠道资源,加大品牌宣传推广力度,通过举办农民丰收节、陈皮文化节,参加农产品展销会,在主流媒体平台投放广告等方式,提升品牌影响力。利用新媒体平台,制作宣传短视频、开展直播带货等,扩大品牌传播范围。

拓展销售渠道方面:加强与连锁超市、药企、保健品企业等终端客户合作,积极争取将浦北陈皮纳入其采购体系。建立线上线下融合的销售

模式,除传统电商平台外,探索发展社群营销、社区团购、场景营销等新兴销售模式。推进建设浦北陈皮线下体验店,为消费者提供产品体验、文化展示等服务,促进产品推广销售。加强与外贸企业合作,开拓国际市场,将浦北陈皮推向全球。

3.4 加强产业协同,促进全产业链融合发展

完善产业链利益联结机制,鼓励种植户与加工企业通过签订长期合同、成立合作社等方式,形成关联更加紧密的利益共同体。加工企业为种植户提供技术指导、农资供应、产品收购等服务,有效保障原料质量与供应稳定性;种植户按照企业要求进行生产,同时分享产业增值收益。建立由行业协会、企业、种植户等多方参与制定的价格协商机制,合理调整原料收购价格,降低价格剧烈波动产生的影响。

推动“陈皮+文旅”模式融合发展,开发陈皮文化旅游线路,建设陈皮文化主题公园、博物馆、采摘园等。结合浦北地区的自然风光与民俗文化,推出陈皮特色民宿、餐饮等服务,丰富旅游体验。推进“陈皮+康养”产业融合,依托广西中医药大学、广西大学、广西农科院等高校和科研院所,联合开发陈皮养生保健产品,建设陈皮康养中心,提供陈皮泡脚、艾灸等康养服务。加强产业链上下游企业之间的信息共享与协同创新,通过建立浦北陈皮产业信息共享平台,实现原料供应、产品生产、市场销售等信息的实时共享,提高产业协同效率。

3.5 强化要素支撑

完善人才培养与引进机制,按照“内培筋骨、外引活水”原则,以需求为导向,构建“靶向培养—精准引进—灵活使用—生态留存”的全链条人才生态体系,形成“本地人才有成长、外来人才愿扎根”的发展格局。积极争取上级支持,高位推进人才培养机制建设,围绕陈皮产业发展紧缺人才需求,在自治区层面引导和鼓励高等院校不断完善和更新相关教育课程体系,培养具备创新精神和专业素养的复合型人才。与高校、科研院所共建人才培养平台,开设“陈皮产业人才培训班”,培养基层农技人员、乡土人才、种植大户等。创新引才机制,靶向引进关键人才,不断完

善人才保障政策。

强化政策扶持与金融保障,整合财政、农业农村、交通、工信、商务等多部门政策资源,在五年行动方案的基础上,制定更加细化的涉及浦北陈皮产业全链条发展的政策指引性文件、宣传手册和“明白纸”等,明确各环节政策目标与实施细则,同时开设政策咨询与反馈平台,及时解决政策执行中遇到的问题,确保政策精准落地。构建“政府引导、部门支持、社会参与、市场运作”的多元投入机制,出台优惠宽松的投资政策,吸引社会资本投入浦北陈皮产业发展,设立陈皮产业发展扶持基金支持产业发展,鼓励金融机构创新金融产品和服务,针对中小微陈皮企业和种植户的特点,开发额度适中、利率优惠、还款方式灵活的信贷产品。

参考文献:

- [1] 杨宁宁,梁家尧,陈基华,等. 浦北大红柑病虫害防控现状及对策研究[J]. 广西植保,2024,37(2):35-39.
- [2] 罗国杰,陆海兰,黎彩凤. 浦北县培育百亿元陈皮产业链,以新质生产力赋能县域经济高质量发展[EB/OL]. 广西壮族自治区农业农村厅,2025-08-07. <http://nynct.gxzf.gov.cn/xwdt/gxlb/qz/t23387636.shtml>.
- [3] 刘聪. 浦北县陈皮产业发展研究[D]. 南宁:广西大学,2024.
- [4] 陈基华,覃祖添,麦日桂,等. 浦北县陈皮产业发展现状及对策建议[J]. 中国农技推广,2025,41(2):28-30.
- [5] 李依依. 共建共享共同富裕幸福家园[N]. 广西政协报,2025-03-04(1).
- [6] 罗继梅,张良基. 浦北陈皮闯出“黄金大道”[N]. 广西日报,2024-10-18(15).
- [7] 蒋立敏,梁豪杰,李玥. 钦州市浦北县陈皮产业赋能增值促进生态产品价值实现案例[EB/OL]. 2024-11-01. <https://dnr.gxzf.gov.cn/xwzx/sxdt/t19315709.shtml>.
- [8] 杨媚. 产业振兴是乡村振兴的重中之重——以广西浦北县打造百亿陈皮产业为例[J]. 广西地方志,2024(6):64-68.
- [9] 黄渊青. 农业新质生产力赋能特色产业发展的机制和路径——以浦北陈皮产业为例[J]. 市场论坛,2025(3):38-42.