

云南省水果产业地理标志保护现状与对策

赵家进¹, 李永平¹, 周雪芳¹, 杨莹彪¹, 杨 衡², 邢利涛¹, 钱琳刚^{3*}

(1. 云南省绿色食品发展中心, 昆明 650224; 2. 云南省土壤肥料工作站, 昆明 650034;

3. 云南省植保植检站, 昆明 650034)

[摘要] 地理标志是现代知识产权制度的重要组成部分, 在保护民族品牌、传承传统文化、发展特色经济、助力乡村振兴等方面发挥了重要的作用。文章从产业现状、地理标志保护基本情况深入剖析梳理出云南省水果产业地理标志保护存在着政策支撑不足、保护运用重视不够、知名品牌较少等问题, 并从政策扶持、登记管理、宣传推介、品牌培育等方面提出针对性建议, 以进一步提高水果产业从业者、管理部门对地理标志农产品区域公共品牌的认知和重视, 推动云南水果产业品牌化、精品化发展。

[关键词] 水果产业; 地理标志; 保护; 对策; 云南

中图分类号: F326.13 文献标识码: A 文章编号: 1672-450X(2026)03-0056-06

Current Situation and Countermeasures of Fruit Geographical Indication Protection in Yunnan Province

ZHAO Jiajin¹, LI Yongping¹, ZHOU Xuefang¹, YANG Yingbiao¹, YANG Heng², XING Litao¹, QIAN Lingang^{3*}

1. Yunnan Green Food Development Center, Kunming 650224, China;

2. Yunnan Province Soil and Fertilizer Work Station, Kunming 650034, China;

3. Yunnan Province Plant Protection and Plant Quarantine Station, Kunming 650034, China

Abstract: Geographical indications are an intangible form of intellectual property rights and an important component of the modern intellectual property system. They have played a significant role in protecting national brands, inheriting traditional culture, developing characteristic economies and promoting rural revitalization. This article takes the fruit industry in Yunnan Province as a perspective and conducts an in-depth analysis from aspects such as the current situation of the industry, the basic situation of geographical indication protection, regional distribution and the main body situation. The problems existing in the geographical indication protection of the fruit industry, such as insufficient policy support, insufficient attention is paid to the protection and application, chaotic protection system and few well-known brands have been sorted out. And put forward targeted countermeasures and suggestions from aspects such as policy support, registration management, publicity and promotion, and brand cultivation. Further enhance the awareness and attention of the vast number of practitioners and management departments in the fruit industry to the regional public brand of geographical indication agricultural products, and promote the brand and high-quality development of the fruit industry in Yunnan.

Key words: fruit industry; geographical indication; protection; countermeasures; Yunnan

地理标志作为一种重要的特色农产品区域品牌, 为广大农户提供了无需自创品牌而分享品牌利益、无需形成规模经济而分享品牌附加值的机会, 在打造特色农业、品牌农业方面具有独特的

优势^[1-2]。我国自2001年加入世界贸易组织后才开始真正意义上的地理标志保护^[3], 并形成了农产品地理标志、地理标志产品及地理标志证明商标等多种形式并存的地理标志保护制度。2022

收稿日期: 2025-12-08

作者简介: 赵家进(1989—), 男, 农艺师, 主要从事特色经作产业管理、技术推广等工作。E-mail: 1009346993@qq.com

*通信作者: 钱琳刚(1977—), 男, 正高级农艺师, 主要从事植物保护、农业技术推广等工作。E-mail: ynnqng2010@126.com

年,按照部门“三定”,为配合国家知识产权局构建地理标志统一认定制度,农业农村部停止了农产品地理标志登记工作,并相继废止农产品地理标志登记程序等规范性文件。2024年,国家知识产权局颁布实施的《地理标志产品保护办法》规范了地理标志产品的认定、管理和保护,首次明确规定地理标志产品应当具备真实性、地域性、特异性和关联性^[4]。本文以水果产业为视角,从产业现状,地理标志保护基本情况及区域分布、持证主体等方面剖析,梳理了云南省水果产业地理标志保护存在的问题,并从政策扶持、登记管理、宣传推介、品牌培育等方面提出针对性建议,以助力“云果”区域公共品牌提升,推动云南水果产业品牌化、精品化发展。

1 云南省水果产业发展现状

近年来,云南省水果产业呈现高速发展态势,已形成热带、亚热带和温带水果三足鼎立格局。此外,云南种植的小浆果异军突起,蓝莓已成为扭转高档水果靠进口局面的典型代表。“一早一晚”优势更加凸显,中高端果品份额逐步提高。中国水果“两个产区”之“云南产区”正在崛起^[5],云南也成为水果行业公认的“果业天堂”。

产业规模方面,2024年,云南省水果在园面积稳定在80万hm²,水果产量1486.64万t、增长7.7%;种植面积排名前五的产区分别是红河州、昭通市、玉溪市、大理州、丽江市,共占全省水果总面积的68%。果品种类方面,云南水果种类众多,从热带到温带果种有49科118属287种,居全国之首^[6],种植面积超过6.67万hm²的有柑橘、芒果、苹果,占全省水果总面积的47%;面积超过3.33万hm²的有香蕉、梨、桃和葡萄,占全省水果总面积的27%;蓝莓作为小浆果代表,近年来呈高速发展的态势,2024年全省蓝莓栽培面积1.66万hm²、产量17.1万t,同比分别增长22%、30%。

龙头企业方面,2024年,云南水果产业有相关省级以上龙头企业206家,占全省的14.1%,其中国家级龙头企业8家,红河、楚雄、玉溪拥有省级以上龙头企业的数量名列全省前3位,占全省龙头企业的56%。品牌培育方面,近年来云南省连

续开展名品名企评选活动,水果产业累计有18个企业果品品牌入选“十大名果”,其中柑橘、葡萄、蓝莓、石榴等产品多次入选,以“褚橙”橙子、“楼铁源”葡萄等为代表的“云果”品牌不断崛起^[7];2024年,全省累计有15个公共品牌、152个企业和产品品牌入选云南省“绿色云品”品牌目录。

市场销售方面,以苹果、梨为代表的温带水果,柑橘、葡萄为代表的亚热带水果,芒果、香蕉为代表的热带水果,是近年来“云品出滇”的主角;2024年,云南省水果(含坚果)出口量65.6万t,出口量占全国25%以上,居全国第二位;出口金额52.7亿元,出口额占全省农产品出口额的26.7%^[8];出口目的地主要有泰国、越南、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾及中国香港和澳门等。

2 云南省水果产业地理标志保护现状

近年来,我省各级政府及部门日渐重视农产品品牌的培育工作,大力挖掘地方特色优势产品,积极开展水果类地理标志保护工作,相继培育出一批特色鲜明、质量过硬、信誉可靠的区域公共品牌和本土企业品牌,推动了农业提质增效和农民增收。

2.1 基本情况

据农业农村部、国家知识产权局公报,截至2024年底,全国共登记(注册)地理标志13456个,其中地理标志证明商标7402个,地理标志产品2544个,农产品地理标志3510个^[9]。目前,云南省水果产业地理标志共有98件(个),其中地理标志证明商标65件,申请数量最多,其次为农产品地理标志21个、地理标志产品12个。从保护类别看:蒙自石榴、弥勒葡萄、呈贡宝珠梨、富民杨梅等4个产品同时获得农产品地理标志、地理标志产品和地理标志证明商标保护;屏边荔枝、河口香蕉、洱源梅子、宾川柑橘(宾川柑桔)、瑞丽柠檬、华坪芒果、永德芒果等7个产品同时获得地理标志产品和地理标志证明商标保护;开远蜜桃、建水酸石榴、泸西高原梨、石屏杨梅、巍山红雪梨、盐水石榴、华宁柑桔、昭通苹果等8个产品同时获得农产品地理标志和地理标志证明商标保护。剔除重复保护的情况,云南省水果产业现有

75 个产品获得地理标志保护(表 1),主要有柑橘类、瓜类、梨、石榴、芒果、桃、香蕉、苹果、杨梅、葡萄、枇杷、人参果、猕猴桃、柿子、荔枝、菠萝、蓝莓、火龙果、牛油果、梅子、青枣、李等 21 个品种(类)。

表 1 云南省水果产业地理标志保护类别列表

水果种类	名称	保护类别	水果种类	名称	保护类别	
梨	呈贡宝珠梨	农产品地理标志、地理标志产品、 地理标志证明商标	石榴	蒙自石榴	农产品地理标志、地理标志产品、 地理标志证明商标	
	巍山红雪梨	农产品地理标志、地理标志证明商标		建水酸石榴	农产品地理标志、地理标志证明商标	
	泸西高原梨	农产品地理标志、地理标志证明商标		黑井石榴	地理标志证明商标	
	安宁红梨	地理标志证明商标		宾川软籽石榴	地理标志证明商标	
	祥云红梨	地理标志产品		盐水石榴	农产品地理标志、地理标志证明商标	
	文山他披梨	农产品地理标志		永胜软籽石榴	地理标志证明商标	
	麦地湾梨	农产品地理标志	柑橘类	宾川柑橘 (宾川柑桔)	地理标志产品、地理标志证明商标	
苹果	会泽宝珠梨	农产品地理标志		华宁柑桔	农产品地理标志、地理标志证明商标	
	昭通苹果	农产品地理标志、地理标志证明商标		新平柑桔	地理标志证明商标	
	西山团结乡苹果	地理标志证明商标		元江金桔	地理标志证明商标	
香蕉	马龙苹果	农产品地理标志		元江甜橙	地理标志证明商标	
	金平香蕉	地理标志证明商标		瑞丽蜜柚	地理标志证明商标	
	元阳香蕉	地理标志证明商标		瑞丽柠檬	地理标志产品、地理标志证明商标	
	河口香蕉	地理标志产品、地理标志证明商标	猕猴桃	德宏柠檬	地理标志证明商标	
	瑞丽香蕉	地理标志证明商标			西畴猕猴桃	地理标志证明商标
	西双版纳香蕉	地理标志证明商标			屏边猕猴桃	地理标志证明商标
	桃	开远蜜桃	农产品地理标志、地理标志证明商标		陇川猕猴桃	地理标志证明商标
宾川冬桃		地理标志证明商标	瓜类	永平白木瓜	地理标志证明商标	
大树营水蜜桃		地理标志证明商标			云县白花木瓜	地理标志证明商标
石林血桃		地理标志证明商标			瑞丽香瓜	地理标志证明商标
丽江雪桃	地理标志证明商标			瑞丽西瓜	地理标志证明商标	
葡萄	弥勒葡萄	农产品地理标志、地理标志产品、 地理标志证明商标	杨梅	富民杨梅	农产品地理标志、地理标志产品、 地理标志证明商标	
	宾川红提葡萄	地理标志证明商标		石屏杨梅	农产品地理标志、地理标志证明商标	
	富民葡萄	地理标志证明商标	荔枝	屏边荔枝	地理标志产品、地理标志证明商标	
芒果	瑞丽芒果	地理标志产品、地理标志证明商标		新平荔枝	地理标志证明商标	
	元江芒果	地理标志证明商标	菠萝	瑞丽菠萝	地理标志证明商标	
	新平芒果	地理标志证明商标			西双版纳菠萝	地理标志证明商标
	景东芒果	地理标志证明商标	人参果	石林人参果	农产品地理标志	
	景谷象牙芒果	地理标志证明商标			西街口人参果	地理标志证明商标
	永德芒果	地理标志证明商标	青枣	元谋青枣	地理标志证明商标	
	华坪芒果	地理标志产品、地理标志证明商标	梅子	洱源梅子	地理标志产品、地理标志证明商标	
枇杷	蒙自枇杷	地理标志证明商标	李子	绥江半边红李子	农产品地理标志	
	永平枇杷	地理标志证明商标	火龙果	元江火龙果	地理标志证明商标	
	陇川枇杷	地理标志证明商标	蓝莓	澄江蓝莓	地理标志证明商标	
	大可枇杷	地理标志证明商标	番荔枝	元江番荔枝	地理标志证明商标	
	永善枇杷	地理标志证明商标	牛油果	孟连牛油果	地理标志证明商标	
柿子	石林甜柿	农产品地理标志				
	华宁柿子	农产品地理标志				
	保山甜柿	农产品地理标志				

2.2 区域分布及持证主体

截至 2024 年底,云南省共有 14 个州(市)申请了水果产业相关地理标志,其中申请地理标志产

品最多的是红河州,共有 12 件(个),其余分别为:昆明市和玉溪市各 11 件(个)、大理州和德宏州各 10 件(个)、昭通市、曲靖市、普洱市和丽江

市各3件(个),楚雄州、文山州、西双版纳州和临沧市各2件(个),保山市1件(个)。怒江州和迪庆州目前尚未申请水果相关地理标志。

云南省水果产业地理标志持证主体主要为事业单位、行业协会(商会)、县级人民政府等3种类型,现有98件(个)地理标志持证主体中有59个持证主体为事业单位,有29个持证主体为协会(商会),有10个持证主体为县人民政府。

3 云南省水果产业地理标志保护存在的问题

3.1 专项政策支撑不足

省级层面,目前尚未出台支持地理标志保护发展的专项政策措施。个别特色产业,如茶产业在2018年出台的政策中对成功申报地理标志保护的给予20万元/件(个)奖补,咖啡产业在2022年出台的“咖六条”中对成功申报地理标志保护的给予50万元/件(个)的奖励,其它产业目前尚无专项支持政策。

地市层面,仅有部分州(市)或县(区、市)在“一县一业”“产业集群”项目实施过程中对成功申报地理标志保护的单位给予10~20万元的奖补,在一定程度上促进了水果类地理标志的登记保护工作。

但总体看,省级层面未出台支持地理标志发展的专项政策,已出台的支持政策存在产业间不协同、政策延续性不强等短板;大多数申请地理标志保护只为获得证书或财政奖补资金,地方政府或行业主管部门对当地特色地理标志保护产品并未出台相关政策以系统开展品牌宣传、标准化生产、标志使用等工作^[10]。

3.2 对地标保护运用重视不够

从申报主体看,云南省水果产业地理标志持证主体绝大多数为事业单位和行业协会(商会),缺少专项资金、人才和强大的组织推动力和管理能力,无法很好地对地标品牌进行推广和管理,致使水果产业地理标志用标主体及产品较少。如全省仅有蒙自石榴、昭通苹果、华宁柑桔等地标品牌知名度相对较高,企业用标意愿较强。

部分地方政府在地标品牌保护和发展上重视不够,简单地以登记保护的数量评判工作成效,忽视了地标品牌为地方产业增效、品质提升、品牌溢价等附加效应^[11],认为获得证书就有了品牌、效益,不注重地标品牌的运用,对后续应开展的地标资源利用、市场营销、品牌维护、宣传推介等工作重视不够,出现水果产业地理标志“重登记、轻运用”的现象^[12],以致部分地标产品在登记后就“束之高阁”。

3.3 地标知名品牌较少

近年来随着我省各级政府及相关主体对农产品品牌的日渐重视,越来越多的水果(品种)资源被挖掘、被发现,并陆续申请了地理标志保护,部分水果种类(产品)知名度逐渐提高,市场竞争力不断提升,区域公共品牌效益日益显著。但总体来看,相较其他省份,云南省水果产业地理标志区域公共品牌起步晚,知名品牌相对较少。在以浙江大学CARD中国农业品牌研究中心为代表的中国果品品牌价值评估研究课题组发布的《2024中国果品品牌价值评估报告》有效评估的116个果品区域公用品牌中,云南仅入选8个,分别为:昭通苹果,位居第24位;蒙自石榴,位居第35位;宾川柑橘(宾川柑桔),位居第53位;华坪芒果,位居第58位;华宁柑桔,位居第79位;蒙自大枇杷,位居第86位;绥江半边红李子,位居第95位;会泽盐水石榴,位居第96位^[13]。我省其他大部分地理标志产品由于宣传不足或生产规模小、差异化不明显、专用标志使用率不高、市场占有率有限等,仅在省内、行业内或本地具有一定知名度。

此外,受地理标志保护制度影响,我省水果产业同一个产品由不同部门申请了多种形式的地理标志保护普遍存在。如“呈贡宝珠梨”由呈贡区茶桑果站申请了地理标志证明商标和农产品地理标志,又由呈贡区人民政府申请了地理标志保护产品;“石屏杨梅”分别由石屏县园艺技术推广站和经济作物技术推广站申请了两个类别的地理标志证明商标,又由石屏县农业环保工作站申请了农产品地理标志。此类“一地多标、一品多标、一品多名”等重复、交叉管理保护一定程度上制约了主管部门对地理品牌的有效管理和持

证主体对品牌的运用,消费者更是难以对地理标志产品形成正确的认知、辨别和选择,给地理标志区域公共品牌公益性、严肃性造成一定影响,也不利于区域公共品牌的树立、知名度的提升。

4 推动云南省水果产业地理标志保护的对策

4.1 加强政策扶持力度

一是认真谋划项目,积极争取农业农村部、财政部国家产业融合发展项目支持,在水果产业开展优势特色产业集群、国家现代农业产业园、产业强镇等项目建设上配套实施地理标志保护工程项目,推动“云果”产业标准化、规模化、精品化、品牌化发展。二是重视地理标志保护及发展工作,争取将地方特色地理标志区域公共品牌保护、培育纳入地方农业农村“十五五”规划,制定产业扶持政策和措施,支持开展地理标志申请并加大地理标志产品专用标志授权使用力度,系统推进地理标志保护相关工作。三是积极推动地理标志运用,支持用标主体围绕地理标志农产品开展基地建设、品种选育、标准化生产、产品加工、质量认证、市场开拓等^[10],促进产业链各环节发展。

4.2 加强登记管理力度

一是在现行地理标志保护制度下,行业主管部门应协调好新旧政策框架下地理标志农产品登记保护的衔接,避免因部门职责划转造成已登记保护的地理标志农产品无人监管、无标可用的局面。二是继续挖掘特色水果资源,组织具备地理标志特征的产品申请保护,对已获得保护的产品加强管理,加大地理标志专用标志授权使用力度,进一步完善管理办法、质量控制技术规范或标准,督促、指导广大生产主体按标生产,积极用标、规范用标。

4.3 加大宣传推介力度

一是持续推动“绿色云品”品牌目录征集评选工作,择优遴选一批产业基础好、品牌知名度较高的企业品牌、产品品牌和区域公共品牌入库管理,适时集中推介。二是持续强化市场拓展,高

质量举办水果产业会展活动,积极参加北京、上海、广州、深圳等国内一线城市专业会展活动,与东盟、欧盟、北美及日本、中国香港等国家和地区的产销对接,全力推进“云果出滇”“云果出海”。三是大力发展电商、直播等产业形态,持续拓展云南特色农产品对外销售渠道,努力让吃“云果”成为新生代消费清单,不断提高水果产业地理标志产品的美誉度和影响力。

4.4 加大品牌培育力度

一是持续打造全省统一的品牌IP,坚持以“四季云品·产地云南”为主线,持续宣传推介云南资源上的优势、产业上的特色、产品上的丰富,打造高原特色重点产业鲜明的品牌IP形象;盘活入选“绿色云品”品牌目录品牌,讲好品牌故事,着力打造“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的“绿色云品”矩阵,不断提升“云系”“滇牌”美誉度。二是组织开展以农产品地理标志产业、产地、产品或企业等品牌评选认定活动,逐步为特色优势农产品地理标志、重点企业、重点产品创“名”、树“名”,打造一批既有历史基础又有市场开拓能力的“土字号”“乡字号”区域公共品牌,逐渐提升本区域农产品地理标志、重点企业品牌的知名度和影响力,以进一步带动产业及区域经济全面发展。

参考文献:

- [1] 邓晓青,陈俐娥,蒋丽琼,等. 浅析成都市地理标志保护产品的现状和发展对策[J]. 标准实践,2018(10):136-140.
- [2] 张玉敏. 我国地理标志法律保护的制度选择[J]. 知识产权,2005(1):14-18.
- [3] 董炳和. 地理标志知识产权制度研究构建以利益分享为基础的权力体系[M]. 北京:中国政法大学出版社,2005:1-303.
- [4] 高健,胡睿,王昊. 我国地理标志保护制度现状分析及改进建议[J]. 河南科技,2024,51(19):113-117.
- [5] 云南省农业农村厅. 2021年度云南省水果产业发展报告[EB/OL]. 2022-7-29. <https://nync.yn.gov.cn/html>.
- [6] 赵俊,代建菊,冯稚进,等. 云南水果绿色化发展现状与趋势分析[J]. 云南农业,2018(10):92-93.
- [7] 董莉,王立东,赵晓晨,等. 云南水果产业品牌发展现状及对策研究初探[J]. 农学学报,2023,13(3):102-106.

- [8] 云南省农业农村厅. 2024年云南水果出口量居全国第二[EB/OL]. 2025-1-24. https://nync.yn.gov.cn/html/2025/yunnongkuanxun-new_0124/1417161.html.
- [9] 国家知识产权局. 知识产权统计简报(2025年第1期)[EB/OL]. 2025-1-15. <https://www.cnipa.gov.cn/col/col-88/index.html>.
- [10] 杨莹彪,赵晓晨,赵家进. 云南省茶叶地理标志保护现状与对策[J]. 中国茶叶,2023,45(3):57-61.
- [11] 钱琳刚,江波,杨肖艳,等. 云南省地理标志保护现状及对策[J]. 农业展望,2022,18(3):73-79.
- [12] 赵家进,赵晓晨,杨莹彪,等. 我国水果产业地理标志发展现状及对策[J]. 中国果树,2023(3):135-140.
- [13] 中国果品品牌价值评估课题组. 2024中国果品品牌价值评估报告[EB/OL]. 2024-8-23. <http://www.brand.zju.edu.cn/2024/0823/c57343a2954581/page.htm>.